



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Broadcasting***  
**Nurul Amalia**

**44115010055**

**ANALISIS KONTEN KREATIF DAVE JEPHCOTT PADA AKUN YOUTUBE “LONDO KAMPUNG”**

Jumlah Halaman : 76 Halaman

Bibliografi : 14 Buku

### **ABSTRAK**

Youtube merupakan situs video terbesar sedunia untuk saat ini. Situs ini tidak hanya menyediakan video tentang berita, film ataupun musik, tetapi juga menyediakan lahan untuk para konten kreator yang ingin membagikan videonya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana youtuber Londo Kampung membuat konten kreatif untuk *channel youtubanya*.

Penelitian ini menggunakan teori model komunikasi Laswell dimana Laswell mengatakan jika komunikasi bersifat dua arah. Dengan aliran informasi yang lancar dan umpan balik yang terjadi antara pengirim dan penerima.

Tipe penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif yang mengkaji masalah secara mendalam. Subjek dari penelitian ini adalah *youtube channel* Londo Kampung sebagai sumber penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Londo Kampung menggunakan Bahasa Jawa sebagai strategi kreatif, selain Bahasa Jawa management juga memegang peranan penting dalam menentukan strategi kreatif, komen – komen dari audiens juga menjadi salah satu bahan pertimbangan Londo Kampung dalam membuat konten kreatif, hal- hal yang sedang viralpun tak luput juga dimanfaatkan oleh londokampung untuk membuat konten kreatif di *channel youtubanya*.

Key word : New media, Youtube, Kreatif