

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	3
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konseptualisasi Farming	13

2.2.1 Teknik Analisis Framing	17
2.2.2 Model Framing Zondhang Pan dan Gerlad M.Kosicki	19
2.3 Media dan Komunikasi Massa	25
2.3.1 Media Massa	25
2.3.2 Komunikasi Massa	29
2.4 Konstruksi Realitas Politik Media Massa	31
2.4.1 Pengertian Konstruksi Realitas	33
2.5 Televisi Sebagai Media Massa	35
2.6 Independensi Dalam Jurnalisme	39
2.6.1 Indikator Independensi dan Netralitas	46
2.7 Jurnalistik, Elemen Jurnalistik dan KEJ TV Indonesia	52
2.7.1 Pengertian Jurnalistik	52
2.7.2 Elemen-Elemen Jurnalistik	56
2.7.3 Kode Etik Jurnalistik TV Indonesia	59
2.8 Konseptualisasi Berita	62
2.8.1 Nilai-Nilai Laik Berita	65

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
3.1 Paradigma Peneliti	68
3.2 Metode Penelitian	69
3.3 Unit Analisis	71
3.4 Teknik Pengumpulan Data	72
a. Data Primer	72
b. Data Sekunder	73
3.5 Teknik Analisis Data	73
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	74
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.1.1 Profil Singkat TV One	79
4.1.2 Profil Singkat CNN Indonesia	80
4.1.3 Profil Singkat Kompas TV	81
4.1.4 Profil Singkat Metro TV	82
4.2 Hasil Penelitian	83
4.2.1 Analisis Framing Berita TV One	83

4.2.2 Analisis Framing Berita CNN Indonesia TV	120
4.2.3 Analisis Framing Berita Kompas TV	156
4.2.4 Analisis Framing Berita Metro TV	189
4.3 Pembahasan Hasil Analisis	219
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	223
5.1 Simpulan	223
5.2 Saran	224
DAFTAR PUSTAKA	225
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	228



UNIVERSITAS
MERCU BUANA