



**STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN BaKTI DALAM
AKSI PEMBERDAYAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM
MAMPU**

(Studi Kasus Pemberdayaan Perempuan Di Beberapa Kawasan Timur Indonesia)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

MARIA THERESA MOI DOSI

44216010071

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Maria Theresa Moi Dosi

NIM : 44216010071

Konsentrasi : S1 Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Strategi Komunikasi Yayasan BaKTI Dalam Aksi Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Mampu (Studi Kasus Pemberdayaan Perempuan di Beberapa Kawasan Timur Indonesia) Adalah murni hasil karya yang telah Saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Skripsi atau Penelitian yang sudah ada, baik yang diduplikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan Saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



(Maria Theresa Moi Dosi)

MERCU BUANA

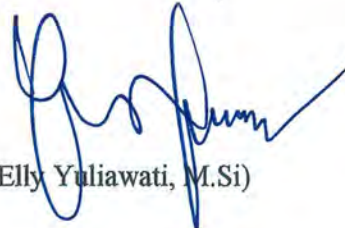
Mengetahui

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Drs. Gufroni Sakaril, MM)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN BaKTI DALAM
AKSI PEMBERDAYAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM
MAMPU**

(Studi Kasus Pemberdayaan Perempuan Di Beberapa Kawasan Timur
Indonesia)

Nama : Maria Theresa Moi Dosi
Nim : 44216010071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN BaKTI
DALAM AKSI PEMBERDAYAN PEREMPUAN MELALUI
PROGRAM MAMPU**

(Studi Kasus Pemberdayaan Perempuan Di Beberapa Kawasan Timur
Indonesia)

Nama : Maria Theresa Moi Dosi
Nim : 44216010071
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
Gufroni Sakaril
MERCU BUANA

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN BaKTI DALAM AKSI
PEMBERDAYAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM
MAMPU** (Studi Kasus Pemberdayaan Perempuan Di Beberapa
Kawasan Timur Indonesia)

Nama : Maria Theresa Moi Dosi

NIM : 44216010071

Fakultas : Ilmu Komunikasi

BidangStudi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020

Ketua Sidang
(Anindita, M.Ikom)



(.....)

Penguji Ahli
(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)



(.....)

Pembimbing
(Drs. Gufroni Sakaril,MM)



(.....)

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Falkutas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Maria Theresa Moi Dosi
44216010071

Strategi Komunikasi Yayasan BaKTI Dalam Aksi Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Mampu (Studi Kasus Pemberdayaan Perempuan Di Beberapa Kawasan Timur Indonesia)

Bibliografi :5 Bab 116 hal + Lampiran + 16 buku + 2 Internet

ABSTRAK

Strategi dalam suatu dunia bisnis, usaha, maupun sebuah lembaga sangatlah di butuhkan untuk pencapaian sasaran atau tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Sedangkan strategi dalam hal penelitian terfokus pada merubah tingkah laku manusia dalam skala lebih besar melalui transfer ide-ide baru, karena dalam hal penelitian ini sudah sangat jelas masalah yang dihadapi adalah kurangnya akses perempuan terhadap perlindungan pemerintah, adanya diskriminasi terhadap kaum perempuan, kurangnya status kesehatan dan gizi perempuan dan masih ditemukannya kekerasan terhadap perempuan, karena itu penulis mencari solusi untuk memecahkan masalah yang ada terhadap kaum perempuan di kawasan timur Indonesia dengan bantuan dari Yayasan BaKTI melalui Program Mampu.

Teori yang digunakan dalam strategi ini ialah milik Middleton dalam Cangara (2013:61) bahwa strategi komunikasi adalah kombinasi terbaik dari semua elmen komunikasi mulai dari komunikator, pesan.saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan yang optimal.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah mengetahui strategi apa yang digunakan Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia (BaKTI) dengan program “Mampu” nya dalam aksi pemberdayaan perempuan di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data

yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan pengurus BaKTI, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku maupun sumber lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Program “MAMPU-BaKTI” Dalam Aksi Pemberdayaan Perempuan di Indonesia berjalan dengan baik dan tepat sasaran, karena dalam pemberdayaan pelayanan strategi ini diterima baik oleh seluruh partisipan dan memiliki nilai positif untuk seluruh partisipan yang berkontribusi langsung dengan program Mampu yang diselenggarakan oleh pihak BaKTI.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Efek, BaKTI, Pemberdayaan, Perempuan



Mercu Buana University

Faculty of Communication

Field of Public Relations Studies

Maria Theresa Moi Dosi

44216010071

BaKTI Foundation's Communication Strategy for Women's Empowerment through Ability Programs (Case Study of Women's Empowerment in Several Eastern Regions of Indonesia)

Bibliography : 5 Chapters 116 pages + Attachment + 16 books + 2 Internet

ABSTRACT

A strategy in a business, business, or an institution is needed to achieve goals or objectives, both short-term and long-term goals. While the strategy in terms of research focuses on changing human behavior on a larger scale through the transfer of new ideas, because in this study it is very clear that the problems faced are the lack of women's access to government protection, discrimination against women, lack of health status. and women's nutrition and the finding of violence against women, therefore the authors seek solutions to solve the existing problems against women in eastern Indonesia with assistance from the BaKTI Foundation through the Mampu Program.

The theory used in this strategy belongs to Middleton in Cangara (2013: 61) that the communication strategy is the best combination of all communication elements ranging from communicators, messages, channels (media), recipients to influence (effects) designed to achieve goals optimal.

The purpose of writing this thesis is to find out what strategies are used by the Eastern Indonesia Knowledge Exchange (BaKTI) with its "Able" program in empowering women in Indonesia. The research method used is descriptive qualitative, data collection techniques used are primary data and secondary data.

Primary data were collected through interviews with BaKTI administrators, while secondary data were obtained from books and other sources.

Based on the research results show that the Communication Strategy of the "MAMPU-BaKTI" Program in Women's Empowerment Action in Indonesia runs well and is right on target, because in empowering this strategy service is well accepted by all participants and has a positive value for all participants who directly contribute to the Mampu program. which was organized by BaKTI.

Keywords: Strategy, Communication, Effect, BaKTI, Empowerment, Women.



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur Peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Strategi Komunikasi Yayasan BaKTI Dalam Aksi Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Mampu (Studi Kasus Pemberdayaan Perempuan Di Beberapa Kawasan Timur Indonesia) sebagai syarat untuk menyelesaikan Sarjana (S1) pada program Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relation Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Gufroni Sakaril, MM. selaku Dosen Pembimbing yang selalu menyediakan waktu serta tempat dan memberikan arahan yang tepat bagi penulis.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.comn, Ph.D. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliani, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

5. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih banyak atas ilmu yang telah bapak/ibu berikan untuk penulis selama 8 semester ini, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga Tercinta, Papa Nico, Mama Emi, Adik Saya Maradona, keluarga besar Bajowawo dan keluarga besar Onekore.
7. Brian Guido Sitio Pendamping yang selalu menyemangati dan membantu dalam kondisi sesulit apapun.
8. Sahabat Fitri, Nanda, Nandira, Saras, dan Ayu Emilda, Aurel, Vale, Grup manusia dadakan, Grup Bices yang juga selalu mendukung dalam proses penulisan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan selalu.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Juli 2020

Maria Theresa Moi Dosi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	13
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	13
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	17
2.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	19

2.2.4 Komunikasi Sosial	20
2.2.5 Strategi	22
2.2.6 Strategi Komunikasi	22
2.2.7 Pemberdayaan	25
2.2.8 Pemberdayaan Perempuan	27
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Tipe Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Subjek Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1 Data Primer	35
3.5.2 Data Sekunder	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Reduksi Data	37
3.6.2 Sajian Data	37
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Singkat BaKTI	41
4.1.2 Sejarah Singkat Program Mampu	42
4.1.3 Identitas Perusahaan	43
4.1.4 Visi dan Misi	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.3 Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Akademis.....	86
5.2.2 Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pedoman Wawancara	46
--	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo BaKTI.....	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.3 Facebook BaKTI.....	67
Gambar 4.4 Instagram BaKTI	68
Gambar 4.5 Website Resmi BaKTI.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	86
Lampiran 2 Hasil Jawaban Narasumber	92
Lampiran 3 Bukti Wawancara	101
Lampiran 4 Struktur Organisasi.....	102
Lampiran 5 Curriculum Vitae.....	103

