

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	6
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.2 Media Massa Berbasis Online.....	15
2.2.1 Pengertian Media Online	15
2.2.2 Kekurangan dan Kelebihan Media Online.....	16
2.3 Berita.....	22
2.3.1 Pengertian Berita.....	22
2.4 Konstruksi Realitas	22
2.4.1 Definisi Konstruksi Realitas	22

2.4.2 Konstruksi Media Sosial Massa.....	25
2.5 Analisis Framing.....	26
2.5.1 Analisis Framing menurut Entman	27
2.5.2 Teknik Framing Entman	29
BAB III METODEOLOGI	
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Tipe Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.1.1 Gmbaran Umum Detik.com	34
4.1.2 Visi dan Misi Detik.com	36
4.1.3 Nilai Detik.com	40
4.1.4 Struktur Manajemen Detik.com	40
4.1.5 Struktur Tim	41
4.1.6 Situs-situs Detik.com	42
4.2 Profil Menteri Susi Pudjiastuti	43
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
4.3.1 Hasil Penelitian	45
4.3.2 Pembahasan Analisis Framing Robert Entman Berita Menteri Susi Soal Cantrang	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

