



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Rr Nadhira Harsari
44216010134

Self Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Secara Daring Badoo Di Kota Tangerang

Bibliografi : 5 BAB 92 Halaman + Lampiran + 35 Buku + 6 Jurnal + 1 Internet (Website Aplikasi Badoo)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini yang sedang digandrungi para pencinta ponsel adalah kencan secara daring (online) dengan hanya menggunakan aplikasi yang bernama aplikasi Badoo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengungkapan diri (*Self Disclosure*) pengguna aplikasi kencan secara daring Badoo dalam mencari pasangan dan teman baru dengan batasan – batasan motif permasalahan yang berbeda – beda.

Konsep yang digunakan untuk mendalami penelitian ini menggunakan konsep pertama yaitu *self disclosure* (pengungkapan diri) dengan beberapa tingkatan *self disclosure*, konsep kedua menggunakan teori konsep diri yang menghubungkan pembentukan konsep dirinya, dan konsep ketiga *self image* (citra diri) dalam menilai citra seseorang agar bisa memilih dalam mencari pasangan ataupun pertemanan dalam aplikasi Badoo

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan pendekatan kualitatif metode yang digunakan adalah teknik wawancara/interview para narasumber yang menggunakan aplikasi Badoo, dan hanya di wilayah berfokus di Kota Tangerang. Peneiti melakukan wawancara dengan Lima narasumber yang berwilyah berfokus di Kota Tangerang

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan diri (*Self Disclosure*), konsep diri yang menghubungkan pembentukan konsep diri, dan *self image* (citra diri) pada para narasumber ini memang sangat berbeda – beda dalam permasalahan dan motif untuk menggunakan Aplikasi Badoo ini.

Kata kunci : *self disclosure*, konsep diri, *self image*