

DAFTAR TABEL

Table 1.1: Top Brand Index Shampoo Fase 1 tahun 2015-2020	8
Table 2.1: Penelitian Terdahulu	14
Table 2.2: Kerangka teori hasil pemikiran sendiri	72
Table 3.1: Operasionalisasi Konsep Variabel Brand Ambassador	79
Table 3.2: Operasionalisasi Konsep Variabel Iklan	79
Table 3.3: Operasionalisasi Konsep Variabel Brand Image	80
Table 3.4: Operasionalisasi Konsep Variabel Sikap	81
Table 4.1: Hasil pengujian Validitas Variabel X1 (Brand Ambassador)	96
Table 4.2: Hasil pengujian Validitas Variabel X2 (Iklan)	97
Table 4.3: Hasil pengujian Validitas Variabel Y1 (Brand Image)	97
Table 4.4: Hasil pengujian Validitas Variabel Y2 (Sikap)	98
Table 4.5: Hasil Reliabilitas variabel X1	99
Table 4.6: Hasil Reliabilitas variabel X2	100
Table 4.7: Hasil Reliabilitas variabel Y1	101
Table 4.8: Hasil Reliabilitas variabel Y2	102
Table 4.9: Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	104
Table 4.10: Karakteristik responden berdasarkan usia	104
Table 4.11: Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	105
Table 4.12: Uji normalitas	106
Table 4.13: Uji Autokorelasi	107
Table 4.14: Uji Asumsi Multikolinearitas	108
Table 4.15 Uji Heteroskedastisitas	108