



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR HAMISH DAUD DAN IKLAN GERAKAN CLEAR AYO INDONESIA BISA TERHADAP BRAND IMAGE CLEAR DAN SIKAP KAUM MILLENNIAL**

Nama : Nur Fitri Yanti

Nim : 44216010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 04 Juni 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Henni Gusfa, Dr., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR HAMISH DAUD DAN IKLAN GERAKAN CLEAR AYO INDONESIA BISA TERHADAP BRAND IMAGE CLEAR DAN SIKAP KAUM MILLENIAL**

Nama : Nur Fitri Yanti

Nim : 44216010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 04 Juni 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Henni Gusfa, Dr., M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Bedi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR HAMISH DAUD DAN IKLAN GERAKAN CLEAR AYO INDONESIA BISA TERHADAP BRAND IMAGE CLEAR DAN SIKAP KAUM MILLENIAL**

Nama : Nur Fitri Yanti

Nim : 44216010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 04 Juni 2020

Ketua Sidang
(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Comn.)

(.....)

Pembimbing
(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

(.....)