

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Fitri Yanti

NIM : 44216010019

Bidang Studi : Public Relation

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Brand Ambassador Hamish Daud Dan Iklan Gerakan Clear Ayo Indonesia Bisa Terhadap Brand Image Clear Dan Sikap Kaum Millennial” adalah hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal

Jakarta, 04 Juni 2020


Yang Bertanda Tangan

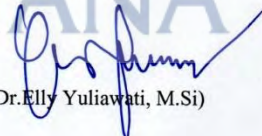
  
METERAI  
KEMPEL  
DDFDRAHF451896438  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
(Nur Fitri Yanti)

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
(Henni Gusfa , Dr.,M.Si)

  
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)