



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENERAPAN MANAJEMEN EVENT DALAM PROGRAM KAMPANYE
LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI
SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Michelle Ayasha Augustine

UNIVERSITAS

44216010105

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

NAMA : Michelle Ayasha Augustine
NIM : 44216010105
BIDANG STUDI : Public Relations
JUDUL : PENERAPAN MANAJEMEN EVENT DALAM
PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL
YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI
AZ-ZAMIR TANGERANG
BIBLIOGRAPHY : 160 halaman + 10 Lampiran + 25 Buku + 2Jurnal 1
Website

ABSTRAK

Public Relations (PR) memiliki peranan penting dalam menjalin dan menjaga hubungan yang saling menguntungkan antara perusahaan maupun organisasi dan publiknya. Dalam menjalin hubungan ini, tentunya praktisi PR pun dituntut untuk memberikan pelayanan yang membangun citra positif perusahaan. Salah satu kegiatan PR yang biasanya digunakan untuk menjangkau publiknya ini adalah diadakannya event. Pentingnya event membuat praktisi PR memerlukan proses manajemen event yang sedemikian rupa agar mampu menggaet dan menarik perhatian publiknya.

Dimana penulis bertanggung jawab dalam Manajemen Event melakukan perencanaan terkait pelaksanaan program,serta menjadi koordinator di Manajemen event sendiri merupakan salah satu aktivitas kehumasan yang dinilai efektif untuk mendapatkan perhatian yang tinggi dari khalayak serta mampu mengakomodir ketertarikan publik untuk berpartisipasi dalam suatu kesempatan dengan tujuan meningkatkan pengetahuan khalayak. Oleh karena itu Tim Pengabdian melaksanakan sebuah Program dengan tema Kampanye Literasi Media sosial Terhadap Sikap Siswa SMAI AZ-ZAMIR Tangerang

Kata kunci: Mediasosial, Edukasi, *Public Relations*

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Michelle Ayasha Augustine

NIM : 44216010105

BIDANG STUDI : Public Relations

JUDUL : PENERAPAN MANAJEMEN EVENT DALAM
PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL
YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI
AZ-ZAMIR TANGERANG

BIBLIOGRAPHY : 160 halaman + 10 Lampiran + 25 Buku + 2Jurnal 1

ABSTRACT

Public Relations (PR) has an important role in establishing and maintaining mutually beneficial relationships between the company and its organizations and the public. In establishing this relationship, of course, PR practitioners are also required to provide services that build a positive image of the company. One of the PR activities that is usually used to reach the public is the event. The importance of events makes PR practitioners need such an event management process in order to be able to reach and attract the public's attention.

Where the author in charge of Event Management conducts planning related to the implementation of programs, as well as being a coordinator in event management itself is one of the public relations activities that is considered effective to get high attention from the audience and able to accommodate the public interest to participate in an opportunity with the aim of increasing audience knowledge. Therefore, the Ministering Team conducted a program with the theme of social media literacy campaign against the attitude of SMAI AZ-ZAMIR Tangerang Students

Keywords: Social media, Education, Public Relations

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Michelle Ayasha Augustine

NIM : 44216010105

BIDANG STUDI : Public Relations

ALAMAT : Graha Raya Bintaro Cluster Anggrek Loka, Tangerang
Selatan

NO HP : 085213411609

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Pedulu Negeri dengan judul : **PENERAPAN MANAJEMEN EVENT DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. TAPN tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari TAPN atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan TAPN dari awal.

Jakarta, 9 September 2020

Yang menyatakan,

Michelle Ayasha Augustine

Fakultas ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

JUDUL : PENERAPAN MANAJEMEN EVENT DALAM
PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL
YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI
AZ-ZAMIR TANGERANG

NAMA : Michelle Ayasha Augustine

NIM : 44216010105

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi


BIDANG STUDI : Public Relations

Jakarta, 9 September 2020

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing I



(Jessica Rahma. M.Ikom)



(Haekal Fajri Amrullah S.Ikom. M.Comn)

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

JUDUL : PENERAPAN MANAJEMEN EVENT DALAM
PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL
YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI
AZ-ZAMIR TANGERANG

NAMA : Michelle Ayasha Augustine

NIM : 44216010105

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

Jakarta, 9 September 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Afdal Makuraga Pura, M.Si

()

Penguji Ahli

Suryaning Hayati, MM, M.Ikom

()

Pembimbing I,

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

()

Pembimbing II

Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Comn

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : PENERAPAN MANAJEMEN EVENT DALAM PROGRAM KAMPANYE
LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI
SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG

Nama : Michelle Ayasha Augustine
NIM : 44216010105
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 September 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

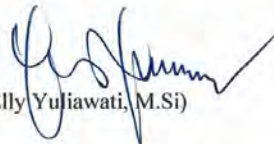


(Haekal Fajri Amrullah, S.IKom, M.Comn)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT karena atas izinnya penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri. Penyusunan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Strata-1 Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Tugas Akhir Peduli Negeri dengan tema **“PENERAPAN MANAJEMEN EVENT DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG”**

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam Tugas Akhir ini namun, penulis berusaha agar penulisan Tugas Akhir ini dapat memenuhi persyaratan baik dalam bentuk penulisan maupun isinya. Penulis juga berharap semoga kegiatan program edukasi ini dapat mengatasi masalah sosial.

Dalam kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih atas semua bimbingan serta bantuan semua pihak dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang terlibat dalam Kegiatan Peduli Negeri, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom dan Bapak Haekal Fajri Amrullah , S.Ikom, M.Comn selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) yang telah banyak meluangkan waktu dan telah memberikan arahan kepada penulis terkait penulisan proposal Tugas Akhir Peduli Negeri yang baik dan benar
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, PhD selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Elly Yuliaty, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

4. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
5. Orang tua tercinta yaitu Ayah tercinta Ricky Likoer atas jasa-jasanya, kesabarannya, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis sejak kecil
6. Sekolah Az-Zamir khususnya untuk SMAI Az-Zamir yang telah bersedia menjadi mitra dalam Kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri
7. Bapak Hamzah selaku Kepala SMAI Az-Zamir Tangerang
8. Anastasia Annisa Ronald dan Cipta Dewi Indriani sebagai Partner dalam kegiatan pelaksanaan Tugas Akhir Peduli Negeri
9. Seluruh Staf Tata Usaha dan Kepala Bagian Tata Usaha, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
10. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana, yang telah membantu penulis untuk mencari bahan referensi proposal penelitian ini
11. Untuk teman-teman seperjuangan dari awal masuk sampai saat ini Elva, Yovi
12. Untuk Mohammad Fachri yang telah memberikan dukungan tiada hentinya kepada penulis
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terima Kasih atas bantuan dan bimbingannya.

Dalam penulisan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Tugas Akhir Peduli Negeri ini bermanfaat untuk semua belah pihak

Jakarta, 9 September 2020



Michelle Ayasha Augustine

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kegiatan.....	1
1.2 Fokus Kegiatan.....	12
1.3 Tujuan	13
1.3.1 Tujuan Umum.	12
1.3.2 Tujuan Khusus.	12
1.4 Alasan Pemilihan Judul TAPN	13
1.5 Manfaat Kegiatan.	14
1.5.1 Manfaat Akademis.	14

1.5.2 Manfaat Praktis.	14
-----------------------------	----

BAB II

GAMBARAN UMUM	16
2.1 Gambaran Umum SMAI Az-Zammir	16
2.2 Pokok Masalah	16
2.3 Sekolah Az-Zammir	20
2.4 Solusi.....	23
2.5 Target	24

BAB III

TINAJUAN PUSTAKA	26
3.1. Komunikasi	26
3.1.1 Hambatan Komunikasi	27
3.2. <i>Public Relations</i>	30
3.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	30
3.2.2. Peran <i>Public Relations</i>	31
3.2.3. Fungsi <i>Public Relations</i>	32
3.3.Literasi Media	34
3.3.1.Definisi Literasi Media	34
3.3.2. Tujuan Literasi Media.....	37
3.3.3. Elemen Penting Literasi Media.....	38
3.3.4. Jenis-jenis Literasi Media	38
3.3.5. Komponen Literasi Media.....	39
3.4.Media Sosial	40
3.3.1.Definisi Media Sosial.....	40
3.3.2Ciri-ciri Media Sosial.....	40
3.3.3.Karakter Media Sosial.....	43
3.3.4.Fungsi Media Sosial.....	45

3.3.5. Manfaat Media Sosial	45
3.5 Teori Sikap	48
3.5.1. Pengertian Sikap.....	48
3.5.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap	50
3.5.3. Komponen-komponen sikap	50
3.5.4 Objek Sikap dalam Pembelajaran	52
3.6 Teori Remaja	53
3.6.1. Pengertian Remaja	53
3.6.2. Usia pada Masa Remaja	55
3.6.3. Ciri-ciri Masa Remaja	56
3.6.4 Kaitan Konsep Dengan Program.....	59
3.7 Manajemen Event	60
3.7.1 Pengertian event.....	62
3.7.2. Jenis Event	62
3.7.3. Tahapan dalam Manajemen Event.....	64
3.7.4. Pelaksanaan Event.....	65
3.7.5. Pasca Event	67
3.7.6. Kaitan Konsep dengan Program	67



BAB IV. METODE PELAKSANAAN

4.1. Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah	69
4.2. Teknik / Tata Cara Pelaksanaan	72
4.3. Tahapan Kegiatan	74
4.4. Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi).....	76
4.4.1. Isi	76
4.4.2. Media Kegiatan dan Media Publikasi.....	76
4.4.3. Cara Komunikasi.....	77
4.5. Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan	78
4.6. Anggaran.....	80

4.7. Time Table.....	80
4.8. Jadwal Kegiatan.....	82
4.9. Rencana Mitra Kerjasama.....	84

BAB V.HASIL YANG DICAPAI POTENSI KEBERLANJUTAN

5.1.Teknik Komunikasi	86
5.1.1 Isi.....	86
5.1.2 Media Kegiatan dan Media Publikasi	86
5.2.Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan	93
5.3 Mitra yang Berpartisipasi Dalam Acara.....	98
5.4 Hasil Kegiatan dan Partipasi Peserta	99
5.5. Analisis Kegiatan dan Partipasi Peserta	102
5.6 Hasil Keberhasilan Manajemen Event.....	103

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan.....	107
6.2. Saran.....	108
6.2.1 Saran Akademis.....	108
6.2.2 Saran Mitra Utama.	109
6.2.3 Saran Untuk Pengabdian.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Kegiatan.	75
Tabel 4.2 Anggaran Kegiatan.	80
Tabel 4.3 Time Table.	80
Tabel 4.4 Jadwal kegiatan.	82
Tabel 5.1 Rundown Sosialisasi.	93
Table 5.2 Rundown Pelatihan Skill.	95
Tabel 5.3 Rundown Lomba.	97
Table5.4 Mitra yang Berpartisipasi Dalam Acara.	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Sekolah Az-Zamir	20
Gambar 2.2 Peta Lokasi Sekolah Az-Zamir	23
Gambar 5.1 Media Kegiatan Utama (Aplikasi Whatsapp)	87
Gambar 5.5 Foto Kegiatan	89
Gambar 5.6 Media Kegiatan Presentasi Tim Pengabdian (Hari ke-1)	90
Gambar 5.7 Media Kegiatan Presentasi Tim Pengabdian (Hari ke-2)	91
Gambar 5.8 Media Kegiatan Presentasi Juri (Hari ke -1)	92
Gambar 5.9 Hasil Kuis	99
Gambar 6.0 Partisipasi Peserta Pada Kegiatan Lomba	100
Gambar 6.1 Bentuk Perubahan Siswa Bijak Bermedia Sosial	105

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	114
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing.	114
Lampiran 2. Anggaran Kegiatan.....	120
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.	120
Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesiapan dari Mitra Tempat Kegiatan	122
Lampiran 5. Denah Lokasi Kegiatan.....	140
Lampiran 6. Dokumentasi.....	123
Lampiran 7. Bahan Presentasi (Bahan Komunikasi).	131
Lampiran 8. Desain Banner, Poster, Plakat.....	131
Lampiran 9. Bahan Publikasi (Liputan Media).	133
Lampiran 10. Media Digital.....	137
Lampiran 11. Proposal Sponsorship.....	143

UNIVERSITAS
MERCU BUANA