



**PENERAPAN MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM KAMPANYE  
LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI  
SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG**

**LAPORAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**Anastasia Annisa Ronald 44216010068**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

NAMA : Anastasia Annisa Ronald  
NIM : 44216010068  
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi  
BIDANG STUDI : Public Relations  
JUDUL : PENERAPAN MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG  
BIBLIOGRAFI : 134 halaman + 10 lampiran + 19 buku + 3 jurnal + 1 website

#### ABSTRAK

Literasi media merupakan kemampuan menganalisis dan berkomunikasi efektif melalui tulisan yang baik. Komponen yang paling umum dari definisi literasi media yaitu adanya kesadaran dan kemampuan kritis dalam menganalisis yang dilihat, dibaca, dan ditonton.

Media sosial memiliki pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Bagi masyarakat, khususnya di kalangan remaja, media sosial sudah menjadi candu. Sedangkan, dalam masa perkembangannya di sekolah, seorang remaja berusaha mencari jati dirinya dengan bergaul bersama teman sebayanya. Program ini bertujuan untuk dapat mengedukasi siswa SMAI Az-Zamir untuk dapat bijak dalam menggunakan media sosial yang baik sehingga dapat membentuk sikap yang baik. Media menjadi sarana publikasi yang dapat menarik perhatian khalayak luas. Dalam program ini penulis memiliki tugas manajemen media, yaitu dengan membuat beberapa media mempublikasikan kegiatan dari program yang diselenggarakan ini.

Dimana, program ini ialah edukasi Literasi Media Sosial yang Baik terhadap sikap siswa SMAI Az-Zamir Tangerang agar memiliki pengetahuan akan pentingnya literasi media sosial yang baik. Oleh karena itu, pengabdian selaku mahasiswa Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana mengadakan program edukasi. Berbekal dengan pengetahuan yang penulis miliki mengenai ilmu komunikasi, penulis berharap agar siswa Az-Zamir Tangerang dapat menerapkan ilmu tersebut sebagai penunjang untuk dapat bijak dalam menggunakan media sosial yang baik.

**Kata kunci:** Media sosial, Edukasi, *Public Relations*



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

NAME : Anastasia Annisa Ronald  
NIM : 44216010068  
FACULTY : Ilmu Komunikasi  
FIELDS OF STUDY : Public Relations  
TITLE : PENERAPAN MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG  
BIBLIOGRAPHY : 134 pages + 10 attachment + 19 book + 3 journal + 1 website

### ***ABSTRACT***

Media literacy is the ability to analyze and communicate effectively through good writing. The most common component of the definition of media literacy is awareness and critical ability to analyze what is seen, read, and watched.

Social media has a huge influence on a person's life. For the public, especially among teenagers, social media has become opiate. Meanwhile, during his growth at school, a teenager tries to find his identity by hanging out with his peers. This program aims to be able to educate SMAI Az-Zamir students to be wise in using good social media so as to form a good attitude. Media becomes a means of publication that can attract a wide audience. In this program the author has the task of media management, by making several media publish the activities of this program.

Then, this program is a good Social Media Literacy education towards the attitude of SMAI Az-Zamir Tangerang students in order to have knowledge of the importance of good social media literacy. Therefore, as a student of Public Relations, Mercu Buana University held an educational program. Armed with the knowledge that the author has about communication science, the author hopes that SMAI Az-Zamir Tangerang's students can apply the knowledge as support to be wise in using good social media.

***Keywords:*** *Social media, Education, Public Relations*



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Anastasia Annisa Ronald  
NIM : 44216010068  
BIDANG STUDI : Public Relations  
ALAMAT : Taman Chrysant 1. Kencana Loka. Tangerang Selatan  
NO HP : 085945933111

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul: **PENERAPAN MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. TAPN tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari TAPN atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan TAPN dari awal.

Jakarta, 9 September 2020

Yang Menyatakan,

Anastasia Annisa Ronald



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : PENERAPAN MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM  
KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP  
SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG

Nama : Anastasia Annisa Ronald

NIM : 44216010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 9 September 2020

Mengetahui,

**Pembimbing I**

( Rika Yessica Rahma , M.Ikom )

**Pembimbing II**

( Haekal Fajri Amrullah, S.IKom, M.Comn )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR**

Judul : PENERAPAN MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM  
KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP  
SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG

Nama : Anastasia Annisa Ronald

NIM : 44216010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 September 2020

Mengetahui,

**Ketua Sidang,**

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(  )


**Penguji Ahli,**

Suryaning Hayati, MM, M.Ikom

(  )

**Pembimbing I,**

Rika Yessica Rahma , M.Ikom

(  )

**Pembimbing II,**

Haekal Fajri Amrullah, S.IKom, M.Comn

(  )

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : PENERAPAN MANAJEMEN MEDIA DALAM PROGRAM KAMPANYE  
LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI  
SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG

Nama : Anastasia Annisa Ronald  
NIM : 44216010068  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 September 2020  
Disetujui dan diterima oleh.

**Pembimbing I** **Pembimbing II**

 **UNIVERSITAS**  
(Wika Yessica Rahma, M.Kom)

 **MERCU BUANA**  
(Haikal Fajri Amrullah, S.IKom, M.Comm)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

  
(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi** **Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

 **vi**   
(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D) (Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang senantiasa menyempurnakan kenikmatan kepada hamba-Nya, dengan segala karunia-Nya penulis akhirnya mampu menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Semua ini tentunya karena bimbingan, dan motivasi dari semua pihak yang diberikan kepada penulis

Proposal Tugas Akhir ini yang berjudul „Penerapan Manajemen Media Dalam Program Kampanye Literasi Media Sosial Yang Baik Terhadap Sikap Siswa Di SMAI Az-Zamir Tangerang” merupakan salah satu syarat yang diajukan untuk mendapat gelar Strata 1 (S-1) pada jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana Selanjutnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom dan Bapak Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Comn selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) yang telah banyak meluangkan waktu dan telah memberikan arahan kepada penulis terkait penulisan proposal Tugas Akhir Peduli Negeri yang baik dan benar
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. Selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
3. Bapak Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
4. Bapak Ponco Budi Sulistyoyo, M.Comn, PhD selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
5. Seluruh pengajar dan pengurus dari SMAI Az-Zamir Tangerang, yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri
6. Orang tua tercinta yaitu Ayahanda Ronald, ST., MM. dan Ibunda Erma, SE tersayang atas jasa-jasanya, doa-doanya dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis sejak kecil



7. Adik-adik yaitu Marcellino dan Adrian yang telah memberi semangat dan dukungannya kepada penulis
8. Michelle dan Cipta sebagai Partner dalam kegiatan pelaksanaan Tugas Akhir Peduli Negeri
9. Bapak Hamzah selaku Kepala SMAI Az-Zamir Tangerang
10. Akbar Dwiki yang telah memberikan dukungan kepada penulis
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan bimbingan nya.

Dalam penulisan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Tugas Akhir Peduli Negeri ini bermanfaat untuk semua belah pihak.

Jakarta, 9 September 2020



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Anastasia Annisa Ronald

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Kegiatan</b> .....	<b>9</b>
<b>1.3. Tujuan Kegiatan</b> .....	<b>9</b>
1.3.1 Tujuan Umum .....	<b>9</b>
1.3.2 Tujuan Khusus .....	<b>9</b>
<b>1.4. Alasan Pemilihan Judul TAPN</b> .....	<b>10</b>
<b>1.5 Manfaat Kegiatan</b> .....	<b>11</b>
1.5.1 Manfaat Akademis .....	<b>11</b>
1.5.2 Manfaat Praktis .....	<b>11</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1. Gambaran Umum SMAI Az-Zamir Tangerang</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2. Pokok Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>2.3 Sekolah Az-Zamir</b> .....	<b>15</b>
<b>2.4 Solusi</b> .....	<b>18</b>
<b>2.5 Target</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>21</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>

<b>3.1. Komunikasi.....</b>	<b>21</b>
3.1.1 Pengertian Komunikasi .....	21
3.1.2 Tujuan Komunikasi.....	22
<b>3.2 Public Relations .....</b>	<b>24</b>
3.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	24
3.2.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	25
3.2.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	25
<b>3.3 Literasi Media .....</b>	<b>27</b>
3.3.1 Definisi Literasi Media .....	27
3.3.2 Upaya Literasi Media bagi Khalayak.....	29
3.3.3 Tujuan Literasi Media .....	29
<b>3.3.4 Elemen Penting Literasi Media</b> .....	<b>30</b>
3.3.5 . Jenis-jenis Literasi Media .....	31
<b>3.3.6 Komponen Literasi Media</b> .....	<b>32</b>
<b>3.4 Media Sosial.....</b>	<b>32</b>
<b>3.4.1 Pengertian Media Sosial</b> .....	<b>32</b>
3.4.2 Karakteristik Media Sosial.....	33
3.4.3 Fungsi Media Sosial.....	33
3.4.4 Manfaat Media Sosial .....	34
<b>3.5 Teori Sikap .....</b>	<b>36</b>
3.5.1 Pengertian Sikap .....	36
3.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap .....	38
3.5.3 Komponen-Komponen Sikap.....	38
3.5.4 Objek Sikap dalam Pembelajaran .....	39
<b>3.6 Teori Remaja.....</b>	<b>41</b>
3.6.1 Pengertian Remaja .....	41
3.6.2 Aspek-aspek Perkembangan Remaja .....	42
3.6.3 Usia pada Masa Remaja.....	43
3.6.4 Ciri-ciri Masa Remaja .....	44
3.6.5 Kaitan Konsep Remaja dengan Program Literasi Media Sosial .....	46
<b>3.7 Media Relations.....</b>	<b>47</b>
3.7.1 Pengertian <i>Media Relations</i> .....	47
3.7.2 Sasaran Kegiatan <i>Media Relations</i> .....	48
3.7.3 Konsep <i>Media Relations</i> .....	48

3.7.4 Prinsip Media Relations .....	49
<b>3.8 Media Pembelajaran.....</b>	<b>49</b>
3.8.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	49
3.8.2 Pemilihan Media .....	51
<b>3.9 Keterkaitan Antar Teori Manajemen Media/<i>Media Relations</i> dengan Program Literasi Media .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>53</b>
<b>4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah .....</b>	<b>53</b>
<b>4.2 Teknik / Tata Cara Pelaksanaan .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3 Tahapan Kegiatan.....</b>	<b>57</b>
<b>4.4 Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi).....</b>	<b>58</b>
4.4.1 Isi.....	58
4.4.2 Media Kegiatan dan Media Publikasi .....	58
4.4.3 Cara Komunikasi.....	59
<b>4.5 Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan .....</b>	<b>60</b>
<b>4.6 Anggaran .....</b>	<b>61</b>
<b>4.7 Time Table.....</b>	<b>62</b>
<b>4.8 Jadwal Kegiatan.....</b>	<b>64</b>
<b>4.9 Rencana Mitra Kerjasama.....</b>	<b>66</b>
<b>4.10 Rencana Publikasi Luaran.....</b>	<b>68</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>70</b>
<b>5.1 Teknik Komunikasi .....</b>	<b>70</b>
5.1.1 Isi.....	70
5.1.2 Media Kegiatan dan Media Publikasi .....	70
<b>5.2 Gambaran Tahap-tahap Pelaksanaan .....</b>	<b>77</b>
<b>5.3 Mitra yang Berpartisipasi Dalam Acara .....</b>	<b>82</b>
<b>5.4 Partisipasi Peserta.....</b>	<b>83</b>
<b>5.5 Hasil Kegiatan Manajemen Media.....</b>	<b>85</b>
<b>5.6 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan .....</b>	<b>91</b>
<b>5.7 Hasil Keberhasilan Manajemen Media.....</b>	<b>93</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>94</b>

<b>PENUTUP</b> .....	<b>94</b>
<b>6.1 Kesimpulan</b> .....	<b>94</b>
<b>6.2 Saran</b> .....	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>100</b>
<b>Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping</b> .....	<b>100</b>
<b>Lampiran 2. Anggaran Kegiatan</b> .....	<b>108</b>
<b>Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas</b> .....	<b>109</b>
<b>Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesediaan dari Mitra Tempat Kegiatan</b> .....	<b>111</b>
<b>Lampiran 5. Denah Lokasi Kegiatan</b> .....	<b>112</b>
<b>Lampiran 6. Dokumentasi</b> .....	<b>113</b>
<b>Lampiran 7. Bahan Presentasi (Bahan Komunikasi)</b> .....	<b>122</b>
<b>Lampiran 8. Desain Banner, Poster, Plakat</b> .....	<b>122</b>
<b>Lampiran 9. Bahan Publikasi (Liputan Media)</b> .....	<b>124</b>
<b>Lampiran 10. Proposal Sponsorship</b> .....	<b>134</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tahapan Kegiatan .....	57
Tabel 4. 2 Anggaran Kegiatan .....	61
Tabel 4. 3 Time Table .....	62
Tabel 4. 4 Jadwal Kegiatan .....	64
Tabel 4. 5 Rencana Publikasi Luaran.....	68
Tabel 5. 1 Rundown Sosialisasi .....	77
Tabel 5. 2 Rundown Pelatihan Skill.....	79
Tabel 5. 3 Rundown Lomba.....	81
Tabel 5. 4 Mitra yang Berpartisipasi Dalam Acara.....	82
Tabel 5. 5 Monitoring Media Partner.....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lokasi Sekolah Az-Zamir .....	15
Gambar 2. 2 Peta Lokasi Sekolah Az-Zamir .....	18
Gambar 5. 1 Media Kegiatan Utama (Aplikasi Whatsapp) .....	70
Gambar 5. 2 Media Kegiatan Utama (Instagram Official @CampaignSocmed_) 71	
Gambar 5. 3 Media Publikasi (Portal Berita Event Jakarta) .....	71
Gambar 5. 4 Media Publikasi (Portal Berita Orange Media).....	72
Gambar 5. 5 Foto Kegiatan .....	72
Gambar 5. 6 Media Kegiatan Presentasi Tim Pengabdian (Program Hari ke-1).....	74
Gambar 5. 7 Media Kegiatan Presentasi Tim Pengabdian (Program Hari ke-2).....	75
Gambar 5. 8 Media Kegiatan Presentasi Pembicara .....	76
Gambar 5. 9 Hasil Kuis .....	83
Gambar 5. 10 Partisipasi Peserta pada Kegiatan Lomba .....	84
Gambar 5. 11 Perubahan Siswa Di Media Sosial .....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing.....	100
Lampiran 2. Anggaran Kegiatan.....	108
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	109
Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesiediaan dari Mitra Tempat Kegiatan.....	111
Lampiran 5. Denah Lokasi Kegiatan.....	112
Lampiran 6. Dokumentasi.....	113
Lampiran 7. Bahan Presentasi (Bahan Komunikasi).....	122
Lampiran 8. Desain Banner, Poster, Plakat.....	122
Lampiran 9. Bahan Publikasi (Liputan Media).....	124
Lampiran 10. Proposal Sponsorship.....	134



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA