



**PENGARUH MEDIA BELAJAR ONLINE RUANG GURU
TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA DI TANGERANG**

(Survey Pada Kelurahan Sudimara Selatan)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Ilmu Komunikasi

Di Susun Oleh:

Putri Yulanda

44216010112

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

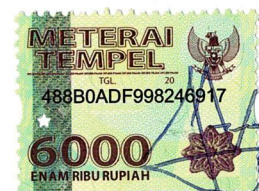
Nama : Putri Yulanda

NIM : 44216010112

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan Judul: Pengaruh Media Belajar Online Ruangguru Terhadap Minat Belajar Siswa DI Tangerang (Survey Pada Kelurahan Sudimara Selatan) adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian surat ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2020



(Putri Yulanda)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH MEDIA BELAJAR ONLINE RUANGGURU
TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA DI TANGERANG
(SURVEY PADA KELURAHAN SUDIMARA SELATAN)

Nama : Putri Yulanda

NIM : 44216010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Juwono Tri Atmodjo S, Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH MEDIA BELAJAR ONLINE RUANGGURU
TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA DI TANGERANG
(SURVEY PADA KELURAHAN SUDIMARA SELATAN)

Nama : Putri Yulanda

NIM : 44216010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020

Ketua Sidang,

Dr. A. Rahman HI, M.Si

Penguji Ahli,

Rika Jessica Rahma, M.Ikom

Pembimbing,

Dr. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH MEDIA BELAJAR ONLINE RUANGGURU
TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA DI TANGERANG
(SURVEY PADA KELURAHAN SUDIMARA SELATAN)

Nama : Putri Yulanda

NIM : 44216010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Putri Yulanda

44216010112

Pengaruh Media Belajar Online Ruangguru Terhadap Minat Belajar Siswa
DiTangerang (Survei Pada Kelurahan Sudimara Selatan)

Jumlah halaman: 93 Halaman + 10 Lampiran

Bibliografi : 34 Buku + 7 Jurnal + 2 *website*

ABSTRAK

Dunia pendidikan di Indonesia semakin mengalami perkembangan yang signifikan. Perkembangan ini terlihat dari semakin beragamnya metode pembelajaran yang digunakan. Dalam era globalisasi yang saat ini semakin maju metode yang digunakan banyak memanfaatkan berbagai media untuk meningkatkan kualitas hasil pembelajaran. Salah satu media berbasis pendidikan yang diciptakan oleh salah satu pengembang startup adalah ruang guru, ruang guru adalah salah satu penyediaan layanan atau platform pendidikan berbasis teknologi. Ruang guru merupakan inovasi yang dapat dimanfaatkan dalam proses pembelajaran.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori uses and gratifications dimana teori ini membahas tentang bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Model uses and gratification menunjukkan bahwa yang menjadi permasalahan utama bukanlah bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak, tetapi bagaimana memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Jadi, bobotnya ialah pada khalayak yang aktif, yang sengaja menggunakan media untuk mencapai tujuan khusus.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan paradigma positivise untuk menemukan atau memperoleh informasi tentang hubungan sebab akibat yang biasa dipergunakan untuk memprediksi suatu gejala sosial atau aktivitas manusia. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden di kelurahan Sudimara Selatan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik Snowball.

Berdasarkan hasil dari penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa media belajar online ruangguru berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belajar pada siswa.

Kata Kunci: *Media Belajar Online, Ruangguru, Minat Belajar*



*Faculty of Communication
University of Mercu Buana
Putri Yulanda
44216010112*

*Effects of Ruangguru Online Learning Media on Student Interest in Tangerang
(Survey of Sudimara Selatan Kelurahan)
Number of pages: 93 pages + 10 appendix
Bibliography: 34 books + 7 journals + 2 websites*

ABSTRACT

The education world in Indonesia is increasingly experiencing significant developments. This development can be seen from the increasingly diverse learning methods used. In the era of globalization which is currently more advanced the methods used are utilizing a variety of media to improve the quality of learning outcomes. One of the education-based media created by one of the startup developers is the teacher's room, the teacher's room is one of the provision of technology-based education services or platforms. The teacher's room is an innovation that can be utilized in the learning process.

The theory used in this research is the uses and gratifications theory where this theory discusses how the media meets the personal and social needs of the audience. The uses and gratification model shows that the main problem is not how the media change the attitudes and behavior of the audience, but how to meet the personal and social needs of the audience. So, the weight is on the active audience, who intentionally uses the media to achieve specific goals.

This research is quantitative with use the positivise paradigm to find or obtain information about causal relationships that are commonly used to predict a social phenomenon or human activity. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires to 100 respondents in the Sudimara Selatan village. The sampling technique in this study uses the Snowball Technique.

Based on the results of research and analysis of data that has been done, the results obtained that online learning media Ruangguru has a positive and significant effect on student interest in learning.

Keywords: *Online Learning Media, Ruangguru, Interest in Learning*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa , atas segala anugrah dan karunia-Nya , sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“PENGARUH MEDIA BELAJAR ONLINE RUANG GURU TEHADAP MINAT BELAJAR SISWA DI TANGERANG (Survey Pada Kelurahan Sudimara Selatan)”**. Proposal skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata 1 (S-1) pada Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan proposal skripsi ini. Ucapan terima kasih yang tulus peneliti sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.si selaku Dosen Pembimbing Skripsi
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Sherly Haryati, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Kedua Orang Tua peneliti Bapak Armen dan Ibu Darmawati yang selalu mendoakan peneliti serta memberikan semangat dan dorongan kepada peneliti

7. Adik peneliti Supri Arda Winata yang selalu memberi semangat agar peneliti cepat menyelesaikan skripsi
8. Teman seperjuangan Public Relations 2016 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu
9. Partner pertama kuliah peneliti Faridinah Azzah, Rizka Juliani, Lulu Rama Dianti, Shaqilla Della Neira, Yuni Liestia Utari, Devita Fauziah yang selalu memberi semangat serta masukan-masukan dalam pengerjaan skripsi peneliti
10. Sahabat SMA peneliti (Firmansyah, Bunga, Yassinta, Syanrio, Riska, Aldi, Rifki, Frans, Santi) semoga kita selalu diberi kesehatan dan akan selalu menjaga talisilaturahmi
11. Sahabat terbaik peneliti Vera, Hafni, Deika, Retno, Melinda, dan Faris yang juga selalu memberikan semangat serta motivasi peneliti

Peneliti mengerjakan proposal skripsi ini dari waktu kewatu dan semaksimal mungkin. Harapan peneliti semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Akhir kata peneliti berharap semoga proposal skripsi ini dapat berguna, bermanfaat dan memberikan kontribusi yang baik bagi kajian ilmu komunikasi, penulis menyatakan proposal skripsi ini sempurna dengan kekurangannya.

Jakarta, 26 Januari 2020

Putri Yulanda

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBARA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
PENELITIAN TERDAHULU	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	8
2.2 Komunikasi Instruktusional	13
2.2.1 Penegertian Komunikasi Instruktusional.....	13
2.2.2 Metode Komunikasi Instruksional.....	14
2.2.3 Media Komunikasi Instruksional.....	14
2.2.4 Karakteristik Media Pembelajaran.....	16
2.2.5 Hambatan Komunikatif Dalam Sistem Instruksional	18
2.3.2 Media Baru	23
2.4.1 Pengertian Motivasi Belajar.....	24
1. Tujuan Motivasi Belajar	26
2. Fungsi Motivasi dalam Belajar.....	27
1. Pengertian Minat	28
2. Pengertian Belajar	29

BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sample	35
3.3.3 Teknik Penarikan sampel.....	36
3.4.1 Definisi Konsep	38
3.4.2 Operasional Konsep.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.5.3 Validitas dan Reliabilitas	43
3.6 Teknik Analisis Data	45
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Profile PT. Ruang Raya Indonesia (Ruangguru)	49
4.1.2 Logo Ruangguru	50
4.1.3 Tampilan Aplikasi Ruangguru.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.2.2 Analisis Frekuensi Responden.....	55
4.2.3 Variabel X.....	58
4.2.4 Variabel Y.....	68
4.3 Teknik Analisis Data	78
4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana	78
4.4 Pembahasan	81
SIMPULAN DAN SARAN	87

5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademisi.....	88
5.2.2 Saran Praktisi.....	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3 Teknik Snowball.....	36
Gambar 4.1 Logo Ruangguru.....	50
Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi Ruangguru.....	50
Gambar 4.2.1 Tampilan Ruang kelas.....	51
Gambar 4.2.2 Tampilan Kelas SBMPTN.....	52
Gambaran 4.2.3 Tampilan Latihan soal.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	08
Tabel 3.3 Populasi.....	34
Tabel 3.4.2 Tabel Oprasional Konsep.....	40
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Validitas X dan Y.....	53
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.2.2 Analisis Frekuensi Responden.....	55
Tabel 4.2.3 Variabel X.....	58
Tabel 4.2.4 Variabel Y.....	68
Tabel 4.47 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	79
Tabel 4.48 Hasil Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4.4.9 Uji F (ANOVA).....	80