



PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASI ANTARA IBU DAN ANAK DALAM MEMBENTUK PERILAKU IBADAH PADA ANAK

Laporan Penelitian Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Melly Octavia Lukman

44217010022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Melly Octavia Lukman
44217010022

Penerapan Komunikasi Persuasi Antara Ibu dan Anak Dalam Membentuk Perilaku Ibadah Pada Anak
Bibliografi: 5 Bab 148 hal + Lampiran + 55 Buku + 12 Internet + 14 Jurnal

ABSTRAK

Ibu merupakan peran yang paling penting dalam sebuah keluarga terlebih khusus untuk anak-anaknya, ibu merupakan orang yang paling dekat membangun karakter dan keimanan sang anak terutama dalam hal beribadah. Memberikan makna atas ibadah pada anak dilakukan agar anak melaksanakan ibadah tanpa adanya suatu paksaan. Komunikasi persuasi merupakan salah satu metode dalam membentuk perilaku beribadah pada anak tanpa adanya suatu paksaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penerapan komunikasi persuasi antara ibu dan anak dalam memberikan pemahaman beribadah pada anak.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus (*case study*) dan pendekatan kualitatif. Dalam pengambilan subyek, peneliti mengambil 10 orang yang terdiri dari, 4 orang ibu, 4 orang anak yang duduk di kelas 4-6 SD, dan 2 orang guru mengaji. Kemudian teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu data primer, berupa wawancara kepada para informan. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mendapatkan keberhasilan dalam penerapan komunikasi persuasi antara ibu dan anak dalam membentuk perilaku ibadah anak, ibu melakukan 4 (empat) metode dalam proses membentuk perilaku ibadah pada anak, diantaranya adalah melalui komunikasi persuasi dalam bentuk verbal dan nonverbal, melalui pemahaman dan bujukan, melalui *reward*, dan melalui motivasi.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa sebagian anak sudah mulai konsisten dalam penerapan ibadah salat, namun sebagian anak masih dalam tahap proses untuk dapat beribadah salat secara konsisten. Hasil penelitian pada ibu menunjukkan bahwa 3 dari 4 ibu telah menyampaikan pemahaman tentang pentingnya beribadah kepada anak. Tanggapan guru mengaji terhadap proses komunikasi persuasi ibu dalam membentuk perilaku ibadah pada anak yaitu bahwa para ibu telah menerapkan beberapa metode untuk membentuk perilaku ibadah pada anak, diantaranya seperti metode dalam bentuk verbal dan nonverbal, metode bujukan, dan metode motivasi. Menurut pandangan guru mengaji terhadap pemahaman anak dalam menerima pesan komunikasi persuasi ibu yaitu, bahwa anak tidak merasa tertekan dan terpaksa dalam menjalankan ibadahnya.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasi, Ibu, Anak, Perilaku Ibadah



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Public Relations Studies
Melly Octavia Lukman
44217010022

Application of Persuasion Communication between Mother and Child in Forming
Worship Behavior in Children

Bibliography: 5 Chapters 148 pages + Attachments + 55 Books + 12 Internet + 14
Journals

ABSTRACT

The mother is the most important role in a family first for her children, the mother is the person closest to building the character and faith of the child, especially in terms of roads. The meaning of worship for children is carried out so that children carry out worship without coercion. Persuasion communication is one of the methods in a child's behavior as there is coercion. This study aims to determine the application process of persuasion communication between mother and child in providing understanding to children.

This research uses a case study method (case study) and a qualitative approach. In taking the subject, the researcher took 10 people consisting of 4 mothers, 4 children who were in grades 4-6 Primary School, and 2 tutor. Then the technique used in studying the data is primary data, in the form of interviews with informants. The results showed that to gain understanding in the application of persuasion communication between mothers and children in shaping children's worship behavior, mothers used 4 (four) methods in the process of behavioral behavior in children, including through verbal and nonverbal persuasion communication, through understanding and persuasion, through reward, and through motivation.

Based on the research results, some children were consistent in implementing their prayers, but some children were still in the process of being able to adjust their prayers consistently. The results of research on mothers show that 3 out of 4 mothers have conveyed an understanding of poverty in children. The tutor's response to the recitation of the mother's persuasion communication process in shaping worship behavior in children is that mothers have implemented several methods to shape worship behavior in children, such as methods in verbal and nonverbal forms, methods of persuasion, and methods of motivation. According to the tutor's view of the child's understanding in receiving mother's persuasion communication messages, namely, that the child does not feel pressured and is already carrying out his worship.

Keywords: Persuasion Communication, Mother, Child, Worship Behavior

LEMBAR PERNYATAAN



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melly Octavia Lukman

NIM : 44217010022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : **PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASI ANTARA IBU DAN ANAK
DALAM MEMBANTUK PERILAKU IBADAH PADA ANAK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan, kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Desember 2020



(Melly Octavia Lukman)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Penerapan Komunikasi Persuasi Antara Ibu dan Anak Dalam Membentuk Perilaku Ibadah Pada Anak
Nama : Melly Octavia Lukman
NIM : 44217010022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Desember 2020
Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS

(Drs. Riswandi, M.Si)

MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASI ANTARA IBU DAN ANAK
DALAM MEMBANTUK PERILAKU IBADAH PADA ANAK
Nama : Melly Octavia Lukman
NIM : 44217010022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Desember 2020

Ketua Sidang

Nama : Dr. Elly Yuliani, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Nama : Dr. Irmulansati T, SH, M.Si

(.....)

Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi M.Si

(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASI ANTARA IBU
DAN ANAK DALAM MEMBENTUK PERILAKU IBADAH
PADA ANAK**

Nama : Melly Octavia Lukman

NIM : 44217010022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ely Yulhawati, M.Si)

(Drs. Riswandi M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Substyo, M.Comn, Ph.Di)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan berkat dan karunia serta hidayah-Nya sehingga Penelitian Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar tanpa ada halangan suatu apa pun. Shalawat beriringan dalam senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai guru besar dan suri tauladan yang semoga kita mendapatkan syafaat dihari akhir kelak.

Tujuan penyusunan Penelitian Tugas Akhir ini adalah dalam rangka memenuhi Tugas Akhir sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Atas terselesaikannya Penelitian Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktu dan tenaga serta memberikan masukan juga arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana dan selaku ketua sidang Tugas Akhir.
4. Tenaga Kependidikan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses studi selama masa perkuliahan serta Seluruh Dosen yang pernah membekali ilmu, dan para staff karyawan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelayanan akademik dalam pelaksanaan masa kuliah.

5. Kedua orang tua penulis, Ibu Neneng Sarwani dan Bapak Alm. Sugianto Lukman yang sangat penulis cintai yang telah memberikan dukungan, do'a, kasih sayang dan perhatian yang tidak terhingga kepada penulis.
 6. Kepada Ibu Fitri, Ibu Diana, Ibu Erna, Ibu Ratih, Ibu Ambar, Bapak Tarsono, Keisha, Tristan, Aliya, dan Bianco yang dengan sangat bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancarai, dengan sabar, dan sangat ramah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
 7. Keluarga Besar Sarwani, terutama kakak tercinta Elen Monika Lukman yang selalu memberi memotivasi dan selalu membantu penulis.
 8. Teman terbaik Bram Yudha Prakoso yang selalu menjadi pendengar yang baik dan penguat yang hebat dalam menyelesaikan skripsi ini.
 9. Sahabat penulis Hanny, dan teman-teman seperjuangan di kampus yang selalu memberikan kebahagiaan dan menemani perjuangan penulis dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
 10. Teman-teman Public Relations 2017 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan secara rinci, yang telah berjasa dalam penulisan skripsi.
- Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Penelitian Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan dalam Penelitian Tugas Akhir ini. Semoga Penelitian Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi para pembaca. Terimakasih.

Jakarta, 19 Desember 2020

Melly Octavia Lukman

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	17
1.3 Identifikasi Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kajian Teoretis.....	32
BAB III.....	59
METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Paradigma Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian.....	60
3.3 Pendekatan Penelitian.....	62
3.4 Subyek Penelitian.....	65
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	71
BAB IV.....	73
OBYEK PENELITIAN.....	73
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	73
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.3 Pembahasan.....	122

BAB V	138
PENUTUP	138
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	149
Lampiran 1 Pedoman Wawancara	149
Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara	153
Lampiran 3 Curriculum Vitae	185



UNIVERSITAS
MERCU BUANA