



**PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM
KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP
SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
Cipta Dewi Indriani
MERCU BUANA

44216010037

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

NAMA : Cipta Dewi Indriani
NIM : 44216010037
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
BIDANG STUDI : Public Relations
JUDUL : PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI
DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA
SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI
SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG
BIBLIOGRAPHY : 175 halaman + 11 Lampiran + 20 buku + 3 jurnal + 2
website

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini teknologi berkembang dengan pesat, dimana tidak dapat dipungkiri hadirnya internet semakin dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam kegiatan sosialisasi, pendidikan, bisnis, dsb. Bagi masyarakat, khususnya di kalangan remaja, media sosial sudah menjadi candu yang membuat penggunaannya tiada hari tanpa menggunakan media sosial. Sebagai seorang *Public Relations* wajib memiliki kemampuan teknik lobby dan negosiasi. Dalam berbagai pekerjaan seorang PR sering kali dipertemukan dengan berbagai masalah yang harus diselesaikan. Dalam menyelesaikan masalah ada kalanya kita harus melakukan lobi atau melakukan berbagai pertemuan perundingan yang disebut sebagai negosiasi.

Dan didalam program ini, pengabdian bertanggungjawab dalam teknik lobi dan negosiasi, karena didalam sebuah event tentu harus adanya penerapan teknik lobby dan negosiasi untuk mencapai tujuan dari kegiatan yang diselenggarakan. Pengabdian bertugas untuk membangun komunikasi antara pihak – pihak yang terlibat dalam program ini yaitu menghubungi pihak mitra, pihak sponsor, media partner, dan menghubungi juri. Tim pengabdian akan mengadakan sebuah program dengan tema “ Program Kampanye Literasi Media Sosial Terhadap Sikap Siswa yang Baik Di SMAI Az-Zamir Tangerang. Kami berharap agar siswa dan siswi Az-Zamir Tangerang dapat menerapkan ilmu tersebut sebagai penunjang untuk dapat bijak dan cerdas dalam menggunakan media sosial.

Kata kunci: Teknik Lobby dan Negosiasi, Media Sosial, Edukasi



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

NAME : Cipta Dewi Indriani
NIM : 44216010037
FACULTY : Ilmu Komunikasi
FIELD OF STUDY : Public Relations
TITLE : PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI
DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA
SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI
SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG
BIBLIOGRAPHY : 175 pages + 11 attachment + 20 book + 3 journal + 2
website

ABSTRACT

In the era of globalization today technology is growing rapidly, where there is no denying the presence of the internet is increasingly needed in daily life, both in socialization activities, education, business, etc. For the public, especially among teenagers, social media has become an opiate that keeps its users day without using social media. As a Public Relations must have the ability of lobbying and negotiating techniques. In various jobs a PR is often met with various problems that must be solved. In resolving the problem there are times when we have to lobby or conduct various negotiating meetings called as negotiations.

And in this program, the service is responsible for lobbying and negotiating techniques, because in an event of course there must be the application of lobbying and negotiating techniques to achieve the objectives of the activities held. The service is tasked with establishing communication between the parties involved in this program, namely contacting partners, sponsors, media partners, and contacting the jury. The service team will hold a program with the theme " Social Media Literacy Campaign Program Against Good Student Attitudes In SMAI Az-Zamir Tangerang. Armed with the knowledge we have about communication science, we hope that Az-Zamir Tangerang students and students can apply the science as support to be wise and intelligent in using social media.

Keywords : *Lobbying and Negotiating Techniques, Social Media, Education*

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Cipta Dewi Indriani

NIM : 44216010037

BIDANG STUDI : Public Relations

ALAMAT : Jl.Penyelesaian Tomang 1. Meruya Utara. Jakarta Barat

NO HP : 089531172463

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul: **PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. TAPN tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari TAPN atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan TAPN dari awal.

Jakarta, 9 September 2020

Yang Menyatakan,

Cipta Dewi Indriani



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI
DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA
SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI
SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG

Nama : Cipta Dewi Indriani

NIM : 44216010037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 September 2020

Mengetahui,

Pembimbing I

(Rika Yessica Rahma , M.Ikom)

Pembimbing II

(Haekal Fajri Amrullah, S.IKom, M.Comn)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Judul : PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM
PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP
SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG

Nama : Cipta Dewi Indriani

NIM : 44216010037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 September 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()

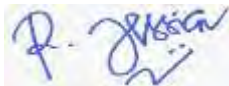
Penguji Ahli,

Suryaning Hayati, MM, M.Ikom

()

Pembimbing I,

Rika Yessica Rahma , M.Ikom

()

Pembimbing II,

Haekal Fajri Amrullah, S.IKom, M.Comn

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM
KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP
SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG

Nama : Cipta Dewi Indriani
NIM : 44216010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 September 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

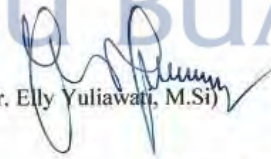
Pembimbing II


(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)


(Haekal Fajri Amrullah, S.IKom, M.Comn)

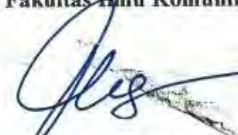
Ketua Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan kali ini pengabdian ingin mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT karena atas izinnya pengabdian mampu menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri. Penyusunan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Strata-1 Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Tugas Akhir Peduli Negeri dengan tema **“PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM KAMPANYE LITERASI MEDIA SOSIAL YANG BAIK TERHADAP SIKAP SISWA DI SMAI AZ-ZAMIR TANGERANG”**

Pengabdian menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam Tugas Akhir ini namun, pengabdian berusaha agar penulisan Tugas Akhir ini dapat memenuhi persyaratan baik dalam bentuk penulisan maupun isinya. Pengabdian juga berharap semoga kegiatan program edukasi ini dapat mengatasi masalah sosial.

Dalam kesempatan ini, pengabdian juga ingin menyampaikan rasa terima kasih atas semua bimbingan serta bantuan semua pihak dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang terlibat dalam Kegiatan Peduli Negeri, sehingga pengabdian dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih pengabdian sampaikan kepada :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom dan Bapak Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Comn selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan berbagi ilmu
2. Ibu Anindita, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Akademik
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M,Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Elly Yuliawati, Dr. M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana
5. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi *Public Relations*
6. Orang tua tercinta yaitu Ayah Napsin Gayep, SE dan Ibunda Sri Farida, tersayang atas jasa-jasanya, kesabarannya, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis sejak kecil
7. SMAI Az-Zammir Tangerang ,yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri
8. Michelle Ayasha Augustine, dan Anastasia Annisa Ronald sebagai Partner Tersayang dalam kegiatan pelaksanaan Tugas Akhir Peduli Negeri
9. Seluruh Staf Tata Usaha dan Kepala Bagian Tata Usaha, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
10. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana, yang telah membantu penulis untuk mencari bahan referensi proposal penelitian ini
11. Adik Tersayang yaitu Rury Rahayu Maharanie telah memberi semangat dan dukungannya

12. Untuk teman-teman seperjuangan dari awal masuk kuliah sampai saat ini Mala, Virly, Chika, Meta, Tasya, dan Risma.
13. Untuk teman-teman masa kecil Della, Firda, Bilah yang selalu memberi semangat dan dukungannya
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terima Kasih atas bantuan dan bimbingan nya.

Dalam penulisan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, pengabdian menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu pengabdian sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Tugas Akhir Peduli Negeri ini bermanfaat untuk semua belah pihak.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 September 2020

Cipta Dewi Indriani

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Kegiatan.....	10
1.3 Tujuan Kegiatan	10
1.3.1 Tujuan Umum	10
1.3.2. Tujuan Khusus	11
1.4 Alasan Pemilihan Judul Event	11
1.5 Manfaat Kegiatan	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2. Manfaat Praktis	13

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1 Gambaran Umum SMAI Az-Zammir	14
2.2 Pokok Masalah	14
2.3 Sekolah Az-Zammir	17
2.4 Solusi.....	21
2.5 Target	22

BAB III. TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Komunikasi	23
3.1.1. Pengertian Komunikasi	23
3.1.2. Proses Komunikasi.....	25
3.1.2. Fungsi Komunikasi	27
3.2. <i>Public Relations</i>	28
3.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	28
3.2.2. Peran <i>Public Relations</i>	29
3.2.3. Fungsi <i>Public Relations</i>	30
3.3. Literasi Media	32
3.3.1. Definisi Literasi Media	32
3.3.2. Tujuan Literasi Media.....	34
3.3.3. Elemen Literasi Media	35
3.3.4. Jenis-jenis Literasi Media	36
3.3.5. Komponen Literasi Media.....	36
3.4. Media Sosial.....	37

3.4.1. Pengertian Media Sosial.....	37
3.4.2. Ciri-ciri Media Sosial.....	38
3.4.3. Karakteristik Media Sosial.....	40
3.4.4. Fungsi Media Sosial.....	42
3.4.5. Manfaat Media Sosial	43
3.5. Teori Sikap.....	45
3.5.1. Pengertian Sikap	45
3.5.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap.....	47
3.5.3. Komponen-komponen sikap	48
3.5.4. Objek Sikap dalam Pembelajaran.....	49
3.6. Teori Remaja	50
3.6.1. Pengertian Remaja.....	50
3.6.2. Ciri-ciri Masa Remaja.....	52
3.6.3. Kaitan Konsep Remaja dengan Program.....	55
3.7. Teknik Lobi & Negosiasi.....	56
3.7.1. Pengertian Lobi.....	56
3.7.2. Pengertian Negosiasi	56
3.7.3. Tujuan Negosiasi	58
3.7.4. Tahap Negosiasi.....	59
3.7.5. Prinsip Negosiasi	60
3.8. Kaitan Konsep Lobby dan Negosiasi dalam Program	62

BAB IV. METODE PELAKSANAAN

4.1. Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah	63
4.2. Teknik / Tata Cara Pelaksanaan	66
4.3. Tahapan Kegiatan	68
4.4. Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi).....	69
4.4.1. Isi	69
4.4.2. Media Kegiatan dan Media Publikasi.....	69
4.4.3. Cara Komunikasi.....	70
4.5. Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan	72
4.6. Anggaran.....	73
4.7. Time Table.....	73
4.8. Jadwal Kegiatan.....	74
4.9. Mitra Kerjasama	77

BAB V. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

5.1. Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi).....	79
5.1.1. Isi	80
5.1.2. Media Publikasi yang didapatkan dari hasil Lobby dan Negosiasi	81
5.2. Gambaran Tahap-tahap Kegiatan Pelaksanaan	90
5.3. Mitra yang Berpartisipasi Dalam Acara	96
5.4. Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	97
5.5. Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan	101
5.6. Tahapan Lobby dan Negosiasi di Lapangan.....	104

5.6.1 Tahapan Mitra.....	104
5.6.2 Tahapan Sponsor	106
5.6.3 Tahapan Narasumber	107
5.6.4 Tahapan Media Partner.....	108
5.7. Hasil Indikator Keberhasilan Lobby dan Negosiasi	109

BAB VI. PENUTUP

6.1. Kesimpulan.....	113
6.2. Saran-saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	121



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Kegiatan	68
Tabel 4.2. Anggaran Kegiatan	73
Tabel 4.3. Time Table	73
Tabel 4.4. Jadwal Kegiatan	74
Tabel 5.1. Rundown Sosialisasi	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Sekolah Az-Zamir	17
Gambar 2.2 Peta Lokasi Sekolah Az-Zamir	20
Gambar 5.1 Media Publikasi Instagram Mitra	80
Gambar 5.2. Media Publikasi Facebook Mitra	81
Gambar 5.3. Media Publikasi Event Jakarta	82
Gambar 5.4. Media Publikasi Orangez Media	83
Gambar 5.5. Foto Kegiatan	84
Gambar 5.6. Materi Sosialisasi (Program Hari ke-1).....	87
Gambar 5.7. Materi (Program Hari ke-2).....	88
Gambar 5.8. Materi Presentasi Narasumber Pendukung	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	121
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing.....	121
Lampiran 2. Anggaran Kegiatan.....	128
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	128
Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesiadaan dari Mitra Tempat Kegiatan....	130
Lampiran 5. Denah Lokasi Kegiatan.....	131
Lampiran 6. Dokumentasi.....	132
Lampiran 7. Bahan Presentasi (Bahan Komunikasi).....	141
Lampiran 8. Desain Banner, Poster, Plakat.....	141
Lampiran 9. Bahan Publikasi (Liputan Media).....	143
Lampiran 10. Proposal Sponsorship.....	153
Lampiran 11. Bukti Chat Mitra.....	154

UNIVERSITAS
MERCU BUANA