

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian terdahulu	13
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Komunikasi Bermedia Internet	22
2.2.3 New Media	23
2.2.4 Media Sosial	24

2.2.5 Facebook	27
2.2.6 Twitter	29
2.2.7 Remaja	32
2.2.8 Literasi Media	34
2.2.9 Individual Competence	42
2.3 Hipotesis Teori	47
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.3.1 Populasi	52
3.3.2 Sampel	53
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	55
3.3.4 Alokasi Sampel	56
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	56
3.4.1 Definisi Konsep	56
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	64
3.6 Metode Pengukuran	64
3.7 Uji Instrumen Penelitian	66
3.7.1 Uji Validitas	66
3.7.2 Uji Reliabilitas	70

3.8	Teknik Analisis Data	72
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
41.	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
	4.1.1 Sejarah SMK Negeri 2 Kota Tangerang Selatan	78
	4.1.2 VISI dan MISI	79
	4.1.3 Tujuan SMK Negeri 2 Kota Tangerang Selatan	81
4.2	Hasil Penelitian	81
	4.2.1 Analisis Umum Responden Berdasarkan Kelas	81
	4.2.2 Analisis Identitas Umum Responden	83
	4.2.2.1 Jenis Kelamin Responden	83
	4.2.2.2 Usia Responden	85
4.3	Deskripsi Data	86
4.4	Pengujian Persyaratan Analisis	101
4.5	Pembahasan.....	104
	4.5.1 Deskripsi Responden Penelitian	106
	4.5.2 Uji Validitas	107
	4.5.2 Uji Reliabilitas	108
	4.5.4 Deskripsi Data Penelitian	108
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	123
	5.2.1 Saran Praktis	123

5.2.2 Saran Akademis	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	

