



**TUGAS DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS PADA PROGRAM “MG  
TABLE TOP” DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE PT. MITRA  
GLOBAL HOLIDAY  
TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :  
**Rikha Rahmawati**

**44215120087**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**