

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis Dan Akademis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teori .....	20
2.2.1 Peran Public Relations .....	20
2.2.2 Public Relations .....	20
2.2.3 Identitas, Citra, & Reputasi.....	23
2.2.4 Corporate Branding .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian .....	32

3.3	Subyek Penelitian .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5	Teknik Analisis Data .....	35
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	39
4.1.2	Struktur Organisasi .....	41
4.2	Hasil Penelitian .....	43
4.3	Pembahasan .....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>84</b>
5.1	Simpulan .....	84
5.2	Saran .....	86
5.1.1	Saran Akademis .....	86
5.1.2	Saran Praktis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

