



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul : IDENTIFIKASI NILAI CORPORATE BRANDING DALAM  
MENDUKUNG PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS  
PT SPHINX KREASIDO**

**Nama : Asri Hestmawati**

**NIM : 44215120068**


**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi : Public Relations**

Jakarta, 10 Februari 2020

Disetujui oleh,

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

Pembimbing  
  
(Novi Erlita, S.Sos, MA)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI NILAI CORPORATE BRANDING DALAM  
MENDUKUNG PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS  
PT SPHINX KREASINDO

Nama : Asri Hesmawati  
NIM : 44215120068  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Februari 2020

Ketua Sidang,

Dr. A. Rahman HI, M.Si (.....)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penguji Ahli,

Sabena, S.Ikom, M.Ikom (.....)

Pembimbing,

Novi Erlita, S.Sos, MA (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **IDENTIFIKASI NILAI CORPORATE BRANDING DALAM  
MENDUKUNG PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS  
PT SPHINX KREASINDO**

Nama : Asri Hesmawati  
NIM : 44215120068  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 10 Februari 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**  
  
(Novi Erlita, S.Sos, MA)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

  
(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)