



**IDENTIFIKASI NILAI CORPORATE BRANDING
DALAM Mendukung PERAN DAN FUNGSI
PUBLIC RELATIONS PT SPHINX KREASINDO**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Asri Hesmawati

44215120068

BIDANG STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020