

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir Kualitas Produk dan Harga yang Mempengaruhi Keputusan Membeli	47
Gambar 3.1	Langkah Metode Penelitian	60
Gambar 4.1	Pendidikan Terakhir Responden.....	63
Gambar 4.2	Lama Waktu Bekerja Responden	63
Gambar 4.3	Jabatan Responden.....	64
Gambar 4.4	Gambar hasil <i>Algorithm Bentuk Inner Model</i>	71
Gambar 4.5	Gambar hasil <i>Algorithm Bentuk Inner Model</i> Setelah Menghilangkan Variabel KP11 dan H1	72
Gambar 4.6	Gambar hasil <i>Algorithm Bentuk Inner Model</i> Setelah Menghilangkan Variabel KP10	73
Gambar 4.7	Gambar hasil <i>Algorithm Bentuk Inner Model</i>	76
Gambar 5.1	Gambar hasil <i>Algorithm Bentuk Inner Model</i>	80
Gambar 5.2	Gambar hasil <i>Algorithm Bentuk Inner Model</i>	82

UNIVERSITAS
MERCU BUANA