

## DAFTAR ISI

|                                                                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                      | i    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                                  | ii   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                                  | iii  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                            | iv   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                     | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                         | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                       | xii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                      | xiii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                    | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                         | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                                     | 3    |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat .....                                    | 3    |
| 1.4 Pembatasan Masalah .....                                    | 4    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                                 | 4    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                            | 6    |
| 2.1 Konsep dan Teori .....                                      | 6    |
| 2.1.1 Keputusan Membeli .....                                   | 6    |
| 2.1.1.1 Pengertian Keputusan Membeli .....                      | 6    |
| 2.1.1.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....                  | 6    |
| 2.1.1.3 Komponen keputusan membeli .....                        | 9    |
| 2.1.1.4 Peran Keputusan Pembelian .....                         | 11   |
| 2.1.2 Kualitas Produk .....                                     | 12   |
| 2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....                        | 12   |
| 2.1.2.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk ..... | 13   |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk .....                      | 16        |
| 2.1.3 Harga .....                                          | 17        |
| 2.1.3.1 Pengertian Harga .....                             | 17        |
| 2.1.3.2 Faktor-faktor Pertimbangan Harga .....             | 18        |
| 2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga .....                       | 20        |
| 2.1.3.4 Dimensi Harga .....                                | 21        |
| 2.1.4 Battery .....                                        | 22        |
| 2.1.4.1 Pengertian Battery .....                           | 22        |
| 2.1.4.2 Jenis Battery .....                                | 22        |
| 2.1.5 Metode Pengolahan Data .....                         | 28        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                             | 36        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                               | 46        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                     | <b>48</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                 | 48        |
| 3.2 Jenis Data dan Informasi .....                         | 48        |
| 3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data .....                 | 49        |
| 3.4 Metode Pengolahan dan Analisa Data Penelitian .....    | 54        |
| 3.3.1 Uji Validitas .....                                  | 54        |
| 3.3.2 Uji Reliabilitas .....                               | 55        |
| 3.3.3 Metode Statistik .....                               | 56        |
| 3.5 Langkah-Langkah Penelitian .....                       | 59        |
| <b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>        | <b>61</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                   | 61        |
| 4.1.1 Menggunakan Battery di Industri Telekomunikasi ..... | 61        |
| 4.1.2 PT Graha Sumber Prima Elektronik .....               | 62        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                          | 63        |

|               |                                                                       |           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.1         | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....         | 63        |
| 4.2.2         | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Bekerja .....          | 63        |
| 4.2.3         | Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan yang Dimiliki .....       | 64        |
| 4.3           | Hasil Penelitian .....                                                | 64        |
| 4.3.1         | Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....                             | 64        |
| 4.3.2         | Deskriptif Variabel Harga .....                                       | 65        |
| 4.3.3         | Variabel Keputusan Membeli .....                                      | 66        |
| 4.4           | Uji Validitas dan Reabilitas .....                                    | 67        |
| 4.4.1         | Uji Validitas .....                                                   | 67        |
| 4.4.2         | Uji Reabilitas .....                                                  | 69        |
| 4.5           | Uji Statistik menggunakan Smart PLS .....                             | 70        |
| 4.5.1         | Evaluasi Outer Model .....                                            | 70        |
| 4.5.1.1       | Convergent Validity .....                                             | 70        |
| 4.5.1.2       | Discriminant Validity .....                                           | 73        |
| 4.5.1.3       | Average Variance Extracted (AVE) .....                                | 74        |
| 4.5.1.4       | Composite Reliability dan Cronbach Alpha .....                        | 75        |
| 4.5.2         | Evaluasi Inner Model .....                                            | 75        |
| 4.5.2.1       | Nilai R-Square .....                                                  | 77        |
| 4.5.2.2       | Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....            | 77        |
| 4.5.2.3       | Model Fit .....                                                       | 78        |
| <b>BAB V</b>  | <b>PEMBAHASAN</b> .....                                               | <b>79</b> |
| 5.1           | Analisa Gambaran Umum Responden .....                                 | 79        |
| 5.2           | Analisa Deskripsi Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Membeli .....  | 79        |
| 5.3           | Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Membeli | 80        |
| 5.4           | Improvement Bagi Perusahaan .....                                     | 84        |
| <b>BAB VI</b> | <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....                                     | <b>86</b> |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 6.1 Kesimpulan .....        | 86        |
| 6.2 Saran .....             | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>88</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       | <b>91</b> |

