

ABSTRAK

Dalam bidang telekomunikasi, salah satu komponen yang dianggap penting adalah *battery*. *Battery* digunakan untuk membackup peralatan telekomunikasi saat terjadi kegagalan listrik. *Battery* adalah sebuah alat yang dapat merubah energi kimia yang disimpan menjadi energi listrik yang dapat digunakan oleh suatu perangkat Elektronik. *Battery* yang digunakan dalam peralatan telekomunikasi ada 2 jenis yaitu *Battery VRLA* dan *Lithium-Ion*. *Battery Lithium-Ion* merupakan *battery* yang memiliki kualitas yang baik dibandingkan dengan *Battery VRLA*, kualitas baik tersebut memiliki umur sampai 10 tahun, tidak tergantung dari temperatur lingkungan dan memiliki design yang lebih compact.

Kualitas dan harga pada *Battery VRLA* dan *Lithium-Ion* tersebut mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan penjualan *battery*. Dengan kualitas yang baik, PT. Graha Sumber Prima Elektronik ingin meningkatkan penjualan *Battery Lithium-Ion*, oleh karena itu perusahaan ingin mengetahui pengaruh yang lebih besar dalam keputusan membeli pada *Battery Lithium-Ion*, apakah harga atau kualitas.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan membeli *Battery Lithium-Ion* menggunakan aplikasi *Smart PLS* dapat diketahui bahwa Kualitas Produk dan Harga mempengaruhi keputusan membeli sebesar 98,2% dan 1,8% di pengaruhi oleh faktor lain. Selain itu indikator yang paling mempengaruhi keputusan membeli *Battery Lithium-Ion* adalah harga dengan nilai *Tstatic* yang lebih besar dari pada indikator kualitas produk.

Kata Kunci: Battery Lithium-Ion, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Membeli dan Telekomunikasi.

ABSTRACT

In Telecommunication Company, the most importing equipment is Battery. Battery use to back up telecommunication equipment when PLN is black out. Battery is equipment to can change chemical energy to electrical energy and used to electrical equipment. There are two battery type using in Telecommunication, there are VRLA and Lithium-Ion Battery. Lithium-Ion Battery is battery with good quality compere with VRLA Battery, the life time is 10 years and no depends with temperature of environment also have compac design.

Quality and price for VRLA and Lithium-Ion Battery makes effect for buying decision and battery selling. With good quality, PT. Graha Sumber Prima Elektronik want to improve selling from Lithium-Ion Battery. Therefore company want to know what is have good effect from buying decision from Lithium-Ion Battery, from price or product quality.

Base on analyze result effect from quality and price with buying decision Lithium-Ion Battery with Smart PLS application, we know that product quality and price effect to buying decision with 98,2% and 1,8% effect from other factor. Beside that, price is have more effect for buying decision with Tstatic number higher than product quality.

Keywords: Lithium-Ion Battery, Product Quality, Price, Buying Decision, and Telecommunication.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA