

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Acuan/Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1. Jumlah Karyawan.....	48
Tabel 3. 2. Teknik Penarikan Sampel	51
Tabel 3. 3. Operasionalisasi konsep variabel X dan Y	53
Tabel 3. 4. Penilaian Berdasarkan Skala Likert.	57
Tabel 3. 5. Uji Validitas Program Komunikasi <i>corporate rebranding</i> (X)	60
Tabel 3. 6. Uji Validitas <i>Sense of belonging</i> Karyawan <i>Outsourcing</i> (Y).....	62
Tabel 3. 7. Klasifikasi Reliabilitas	65
Tabel 3. 8. Uji Reliabilitas Program Komunikasi <i>corporate rebranding</i> (X).....	66
Tabel 3. 9. Uji Reliabilitas <i>Sense of belonging</i> Karyawan <i>Outsourcing</i> (Y)	66
Tabel 3. 10. Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	68
Tabel 4. 5. Pertanyaan X1	87
Tabel 4. 6. Pertanyaan X2	88
Tabel 4. 7. Pertanyaan X3	89
Tabel 4. 8. Pertanyaan X4.....	89
Tabel 4. 9. Pertanyaan X5.....	90
Tabel 4. 10. Pertanyaan X6.....	91
Tabel 4. 11. Pertanyaan X7	92
Tabel 4. 12. Pertanyaan X8.....	92
Tabel 4. 13. Pertanyaan X9	93
Tabel 4. 14. Pertanyaan X10.....	93
Tabel 4. 15. Pertanyaan X11	94
Tabel 4. 16. Pertanyaan X12	95
Tabel 4. 17. Pertanyaan X13.....	95
Tabel 4. 18. Pertanyaan X14.....	96

Tabel 4. 19 Pertanyaan X15	97
Tabel 4. 20. Uji Statistik Deskriptif Variabel X.....	98
Tabel 4. 21 Pertanyaan Y1	100
Tabel 4. 22 Pertanyaan Y2	100
Tabel 4. 23 Pertanyaan Y3	101
Tabel 4. 24 Pertanyaan Y4.....	102
Tabel 4. 25 Pertanyaan Y5	102
Tabel 4. 26 Pertanyaan Y6.....	103
Tabel 4. 27 Pertanyaan Y7	104
Tabel 4. 28 Pertanyaan Y8.....	104
Tabel 4. 29 Pertanyaan Y9	105
Tabel 4. 30 Pertanyaan Y10.....	106
Tabel 4. 31 Pertanyaan Y11	106
Tabel 4. 32 Pertanyaan Y12	107
Tabel 4. 33. Uji Statistik Deskriptif Variabel Y.....	108
Tabel 4. 34 Uji Korelasi	110
Tabel 4. 35 Koefisien Determinasi.....	111
Tabel 4. 36 Koefisien	111
Tabel 4. 37 Uji Keberartian Regresi	113