

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1    Manfaat Akademis .....	9
1.4.2    Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>

2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Kajian Teoritis .....	17
2.2.1	Komunikasi Organisasi .....	17
2.2.2	<i>Public relations</i> .....	22
2.2.3	Program Komunikasi .....	27
2.2.4	Evaluasi Program Komunikasi.....	29
2.2.5	<i>Brand dan Corporate rebranding</i> .....	33
2.2.6	<i>CorporateIdentity</i> .....	34
2.2.7	<i>Sense of belonging</i> (rasa memiliki).....	37
2.2.8	Karyawan .....	42
2.3	Hipotesis Teori .....	44
2.3.1	Kerangka Pemikiran .....	44
<b>BAB III</b>	.....	<b>46</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>46</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	46
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Populasi dan Sampel .....	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel.....	49
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	51
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	52
3.4.1	Definisi Konsep .....	52
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	54

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5.1	Data Primer .....	58
3.5.2	Data Sekunder .....	59
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
3.6	Teknik Analisis Data .....	69
3.6.2	Analisis Regresi Sederhana.....	70
3.6.3	Uji Hipotesis .....	71
<b>BAB IV</b>	.....	<b>72</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>72</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.1	Profil Perusahaan.....	72
4.1.2	Struktur Organisasi .....	74
4.1.3	Visi dan Misi.....	74
4.1.4	Budaya Perusahaan .....	75
4.1.5	Produk dan Jasa.....	76
4.1.6	<i>Corporate rebranding</i> yang dilaksanakan PT. Gapura Angkasa.....	77
4.1.7	Program Komunikasi <i>Corporate rebranding</i> Gapura Angkasa.....	82
4.2	Hasil Penelitian.....	86
4.2.1	Data Responden .....	86
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel Independen (X) .....	89
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Dependen (Y).....	102
4.2.4	Analisa Data .....	112
4.3	Pembahasan .....	117

<b>BAB V</b> .....	<b>124</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>124</b>
5.1    Simpulan.....	124
5.2    Saran.....	126
5.2.1    Saran Akademis .....	126
5.2.2    Saran Praktis .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

