

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan serta pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat diberikan kelancaran dan kesehatan dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Program komunikasi *corporate rebranding* Terhadap *Sense of belonging* Karyawan *Outsourcing* PT Gapura Angkasa Angkasa” dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos, M.A selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih untuk waktu, tenaga dan pikiran yang telah diluangkan serta ilmu dan dorongan yang diberikan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ibu Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public relations*.

3. Kedua orang tua peneliti, Ibu Enur dan Bapak Marsidi, abang-abang dan kakak-kakak saya tercinta, terimakasih atas segala doa, cinta dan kasih sayang serta semangat yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Drs. Hadi Surantio Msi, selaku penguji ahli sidang tugas akhir peneliti. Terimakasih atas input dan masukan yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajar dan mendidik peneliti serta seluruh staf Tata Usaha (TU) FIKOM yang telah membantu dalam memberikan informasi-informasi dan administrasi selama masa perkuliahan dan tentunya pada saat penyusunan skripsi.
6. Pimpinan serta Karyawan-karyawan PT Gapura Angkasa Cabang *Warehouse* dan Logistik Bandara Internasional Soekarno-Hatta Kota Tangerang
7. Nurdian Hidayat yang ingin disebut tampan, baik hati dan tidak sombong. Terimakasih atas segala arahan, waktu serta semangat yang diberikan sehingga peneliti mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga teruntuk Febrina Dinda, sosok yang ceria yang selalu menyemangati peneliti.
8. Faisal Moch Aziz, terimakasih atas segala doa, dukungan, semangat serta motivasi yang diberikan kepada peneliti untuk tetap konsisten menyelesaikan skripsi.

9. Sahabat-sahabat peneliti di perkuliahan, Martin, Vista, Soleh dan Ellsah. Terimakasih telah mewarnai hari-hari peneliti di masa perkuliahan. Semoga kita dapat meraih impian kita masing-masing.
10. Sahabat terbaik peneliti, Deanda Putri Rahmadanti. Terimakasih untuk terus menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
11. Kakak-Kakak angkatan peneliti, Tara, Mira, Okky dan Andrian.
12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa jurusan *Public relations* reguler II angkatan 2015.

Peneliti menyadari skripsi ini masih belum sempurna, karenanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, meskipun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT membalas kebaikan semua. *Aamin*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 September 2019.

Septy Mardiyana

Peneliti