



**PENGARUH PROGRAM KOMUNIKASI *CORPORATE REBRANDING*
TERHADAP *SENSE OF BELONGING* KARYAWAN *OUTSOURCING* PT
GAPURA ANGKASA**

(Survei pada PT Gapura Angkasa Cabang *Warehouse* dan Logistik Bandara
Internasional Soekarno-Hatta Kota Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public relations*

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
SEPTY MARDIYANA

44215110022

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019