

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep & Teori	6
2.1.1. Pemilihan <i>Supplier</i>	6
2.1.2 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	6
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Jenis Data dan Informasi	22
3.2.1. Data Primer	22
3.2.2. Data Sekunder.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3.1. Penentuan Responden	23
3.3.2. Penentuan Kriteria dan Sub kriteria.....	24
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data	25
3.5. Langkah-Langkah Penelitian	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1. Pengumpulan Data.....	29
4.1.1. Penentuan Kriteria	29
4.1.2. Penentuan Subkriteria.....	31
4.1.3. Penyusunan Hierarki.....	31
4.1.4. Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria, Sub Kriteria, dan Alternatif	31

4.2.	Pengolahan Data	37
4.2.1.	Hasil Uji Perbandingan Berpasangan	38
4.2.2.	Matriks Perbandingan berpasangan antar Rating Pada subkriteria	40
4.2.3.	Pembobotan dan Pengujian Konsistensi Matriks Perbandingan	41
4.2.4.	Pengujian Konsistensi Hierarki	44
4.2.5.	Penentuan Prioritas Alternatif Supplier	46
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1.	Tingkat Kepentingan Kriteria	50
5.2.	Penentuan Prioritas Supplier.....	52
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	53
5.2.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



UNIVERSITAS
MERCU BUANA