

DAFTAR ISI

SURAT PERNYARTAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 New Media	15
2.2.1 Pengertian New Media	15
2.2.2 Karakteristik dari <i>new media</i>	16
2.2.3 Sifat New Media.....	17
2.2.4 Komponen New Media	17
2.3 Internet	17
2.4 Sosial Media.....	18
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	18
2.4.2 Ciri-Ciri Media Sosial	19
2.4.3 Peran Media Sosial.....	19

2.4.4	Jenis-Jenis Media Sosial.....	20
2.5	Youtube	23
2.5.1	Subscriber	24
2.5.2	Viewer	24
2.6	Penggemar Musik Korea (budaya Pop Korea).....	25
2.7	Gaya Hidup Penggemar Musik Korea	26
2.8	Soft Power	30
2.8.1	Globalisasi Budaya.....	32
2.8.2	Popular Culture	34
2.8.3	Global Village	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Tipe Penelitian.....	37
3.3	Metode Penelitian.....	38
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	38
3.4.1	Subjek Penelitian.....	38
3.4.2	Objek Penelitian	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Data Primer	41
3.7	Data Sekunder	42
3.8	Teknik Analisis Data.....	43
3.9	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Youtube	46
4.1.2	Korean Pop	47
4.1.3	Profil Informan	49
4.2	Hasil Penelitian	51
4.3	Pembahasan	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpul.....	66
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Akademis.....	66
5.2.2 Saran Praktis.....	67

DAFTAR PUSTAKA

PERTANYAAN WAWANCARA

TRANSKRIP WAWANCARA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA