



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Broadcasting  
Reza Oktapiyani  
44113120029

Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Budaya *Korean Pop (K-pop)*

Jumlah Halaman : vii + 95 halaman + 14 lampiran

Bibliografi : 23 Acuan, Tahun 2007-2018 + 10 Situs Web

### ABSTRAK

Korea Selatan merupakan salah satu negara yang dianggap berhasil dalam mempromosikan produk budaya yang dimilikinya. Korea Selatan menggunakan produk budaya dalam *Korean Wave* sebagai sumber *soft power* negaranya karena popularitasnya yang tinggi hingga ke negara-negara di Asia, Eropa, dan Amerika Utara. Penyebaran produk budaya dalam *Korean Wave* yang sampai ke negara-negara tersebut tidak terlepas dari keberadaan *new media* seperti YouTube.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan tipe penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Dengan menggunakan teori teori *Uses and Gratifications* yang menekankan posisi pengaruh yang terbatas, teori ini melihat media mempunyai pengaruh terbatas karena pengguna mampu memilih dan mengendalikan. Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai Penggunaan YouTube sebagai Media Informasi Budaya *Korean Pop (K-pop)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ternyata YouTube sebagai media baru mampu memberikan informasi musik Korea, media YouTube tidak hanya mampu memberikan informasi musik Korea tapi segala hal yang menyangkut dengan budaya populer Korea dapat ditemukan di YouTube.

**Kata Kunci: Korean Pop, Youtube, Budaya**