

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi.....	25
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	25
2.2.2Jenis- Jenis Komunikasi	26

2.2.3 Komunikasi Interpersonal.....	27
2.3 Dramaturgi.....	30
2.4 <i>Public Relations</i> (Humas).....	33
2.4.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	33
2.4.2 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	37
2.4.3 <i>Public Relations</i> di Indonesia	41
2.5 Kode Etik <i>Public Relations</i>	42
2.6 Hak-Hak Asasi Manusia Universal.....	45
BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Subjek Penelitian	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Data Primer	53
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	60

4.1.1 Sejarah PT. Buana Penta Prima dan PANDI	60
4.1.2 Visi dan Misi PT. Buana Penta Prima dan PANDI.....	62
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Buana Penta Prima dan PANDI.....	63
4.1.4 <i>Jobdesk</i> praktisi PR PT. Buana Penta Prima dan PANDI	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Peran dan Fungsi Humas pada <i>Jobdesk</i>	67
4.2.2 Unsur Dramaturgi.....	74
4.3 Pembahasan	88
BAB V	97
SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN I.....	106
PEDOMAN WAWANCARA	106
LAMPIRAN II.....	108
PEDOMAN OBSERVASI	108
LAMPIRAN III	110
TRANSKRIP WAWANCARA.....	110
LAMPIRAN IV	125
DOKUMENTASI FOTO	125