

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Eri Pebriani  
44216120029

Pengelolaan Komunikasi pada Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis)  
dalam Meningkatkan Kesadaran Budaya Lokal  
(Studi Kasus Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor Tahun 2019)  
Jumlah halaman: V BAB + 144 Halaman + 38 Lampiran  
Bibliografi: 37 acuan, Tahun 2000 – 2017

### ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa dalam pembangunan pariwisata dan budaya memerlukan dukungan dan partisipasi dari semua *stakeholders*, salah satunya yaitu masyarakat lokal. Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) merupakan salah satu komponen dalam masyarakat yang memiliki peran dan kontribusi penting dalam pengembangan kepariwisataan dan budaya di daerahnya. Keberadaan Pokdarwis tersebut perlu terus didukung dan dibina melalui pengelolaan komunikasi sehingga dapat berperan lebih efektif dalam turut menggerakkan partisipasi masyarakat untuk mewujudkan lingkungan sadar wisata dan budaya.

Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan proses pengelolaan komunikasi yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor pada Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam meningkatkan kesadaran budaya lokal. Pengelolaan atau manajemen komunikasi dibahas proses empat langkah metode manajemen Cutlip, Center, dan Broom.

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme dengan tipe penelitian deksriptif. Metode yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini didapatkan melalui; data primer: wawancara mendalam, dan data sekunder melalui: studi kepustakaan, dokumentasi yang bersumber pada buku, literatur, dokumen-dokumen, arsip, jurnal, dan internet. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan yaitu triangulasi (sumber & metode).

Hasil penelitian ini yaitu bahwa pengelolaan komunikasi Disparbud menerapkan metode manajemen yang terdiri dari 4 kuadran yang bercabang yaitu; berawal dari tahap analisis situasi meliputi apa yang terjadi saat ini, masa lalu, dan yang akan datang. Selanjutnya yaitu tahap perencanaan dan pemrograman meliputi penyusunan strategi, sumber daya, disposisi dan bentuk komunikasi. Langkah ketiga berupa implementasi program, dan selanjutnya berakhir di tahap evaluasi yang dilaksanakan melalui proses monitoring, dan survey.

Kata kunci: Pengelolaan Komunikasi, *Public Relations*, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis).

Mercu Buana University  
Faculty of Communication Science  
Major of Public Relations  
Eri Pebriani  
44216120029

Communication Management to the Group of Tourism Awareness (Pokdarwis) in Increasing Awareness of Local Culture (Case Study Department of Tourism and Culture of Bogor in 2019).

Pages: V CHAPTER + 144 Pages + 38 Attachments

Bibliography: 37, Year 2000 – 2017

### **ABSTRACT**

This research is based on that in tourism and cultural development requires the support and participation of all stakeholders, one of which is the local community. The Tourism Awareness Group (Pokdarwis) is one component in the community that has an important role and contribution in the development of tourism and culture in the region.

The existence of the Pokdarwis needs to be continuously supported and fostered through the management of communication so that it can play a more effective role in contributing to community participation to realize tourism and cultural awareness.

The purpose of this research is to explain the communication management process by Department of Tourism and Culture of Bogor to the group of tourism awareness (Pokdarwis) in Increasing Awareness of Local Culture. Management or communication management is discussed by a four-step process of the Cutlip, Center, and Broom management methods.

This research uses post positivism paradigm with type of descriptive research. The method used is case study. Data collection techniques in this study were obtained through primary data: in-depth interviews, and secondary data: documentation literature sourced from books, literature, documents, archives, journals, and the internet. Technique examination of validity of data used is triangulation (source & method).

The result of this study shows that communication management Disparbud applies a management method consisting of four branched quadrants namely; starting from the situation analysis stage including what is happening now, past, and future. Furthermore, the planning and programming stages include the formulation of strategies, resources, dispositions and forms of communication. The third step is the implementation of the program, and the last step is evaluation carried out through the monitoring and survey process.

Key word: Communication Management, Public Relations, The Group of Tourism Awareness (Pokdarwis).