



**PENGARUH TAYANGAN VIDEO CHALLENGE DI
YOUTUBE TERHADAP PERILAKU PELAJAR**

(Survei terhadap Pelajar SMP Negeri 120 Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata1 (S-1) Komunikasi Bidang studi Penyiaran

Disusun Oleh:

EKA AULYA RESTIAWAN

44113110078

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH VIDEO CHALLENGE DI YOUTUBE
TERHADAP PERILAKU PELAJAR SMPN 120 JAKARTA**

Nama : Eka Aulya Restiawan

NIM : 44113110078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH VIDEO CHALLENGE DI YOUTUBE
TERHADAP PERILAKU PELAJAR SMPN 120 JAKARTA**

Nama : Eka Aulya Restiawan

NIM : 44113110078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Januari 2018

Ketua Sidang

Sofia Aunul, SE., M.Si.


()

Penguji Ahli

Yuni Tresnawati, M.Ikom


()

Pembimbing I

Dadan Iskandar, M.Si.


()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH VIDEO CHALLENGE DI YOUTUBE
TERHADAP PERILAKU PELAJAR SMPN 120 JAKARTA**

Nama : Eka Aulya Restiawan

NIM : 44113110078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Januari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dadan Iskandar, M.Si.)

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comn, Ph, D)

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	Q
---	---	----------

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 OKTOBER 2017		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eka Aulya Restiawan
 NIM : 44113110078
 Bidang Studi : Broadcasting
 Alamat Rumah : Pondok Alam Permai Blok B4 No 17, Tangerang
 No. Telp : 082111933448

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan e-jurnal dalam bentuk softcopy selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal **27-01-2018**. Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Penguji Ahli dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi* :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- Drop Out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Januari 2018

Mengetahui,
 Ketua Bidang Studi


 (Broadcasting)
 Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

Yang menyatakan


 (wan)

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERBAIKAN SEMINAR SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------


No. Dokumen	040	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 Oktober 2017		

Nama Mahasiswa : Eka Aulya Restiawan
 NIM : 44113110078
 Bidang Studi : Broadcasting

NO.	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB / HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Yuni Tresnawati, M.Ikom	1) Abstrak 2) Kata Pengantar 3) Daftar Tabel 4) Surat Ket. Penelitian 5) LB sesuaikan dengan prinsip deduktif 6) Alasan pemilihan sampel 7) Sesuaikan konsep di bab 2 dengan tabel operasional konsep 8) Sesuaikan kesimpulan dg hasil penelitian & pembahasan 9) Perbaiki saran , sesuai dg hasil penelitian dan pembahasan	Sudah Diperbaiki	Secara keseluruhan BAB I	

2.	Sofia Aunul, M.Si	<ol style="list-style-type: none"> 1) Footnote untuk Bab I 2) Rumusan masalah? Adakah pengaruh? 3) Sumber tulisan untuk subbab 2.6 dll 4) Sumber tulisan konsep pada hal 54 5) Belum ada ket penghitungan perilaku 6) Koding sheet belum lengkap 7) Belum ada penghitungan variabel Y 	Sudah Diperbaiki	Secara Keseluruhan BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV	<i>Sofia Aunul</i>
3.	Dadan Iskandar, M.Si	<ol style="list-style-type: none"> 1) Perbaiki analisis 	Diperbaiki	BAB IV	<i>Iskandar</i>

Diperiksa & disetujui


Ketua Bidang Studi
Tanggal : 7 Oktober 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan berbagai rahmat, nikmat dan karuniaNya dalam bidang pengetahuan. Tidak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita umatnya hingga akhir zaman. Sembah sujud memohon keridhoan kepada kedua orang tua penulis yang telah mendidik dan membimbing dalam menjalankan kehidupan. Berkat doa dan dukungan merekalah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “*Pengaruh Tayangan Video Challenge terhadap Perilaku Pelajar (Survei terhadap Siswa SMP Negeri 120 Jakarta)*”

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebenar-benarnya kepada:

1. Bapak Dadan Iskandar, M. Si selaku Dosen Pembimbing
2. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi
3. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Penguji Ahli
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M. Si. selaku Kaprodi Jurusan Broadcasting
5. Bapak Abdul Wahid dan Ibu Eti Hoinati (Ayah dan Ibu) tercinta yang memberikan nafasnya untuk menghidupiku, doa yang tak pernah putus serta amanat-amanatnya yang akan ku jaga dan ku jalani.

6. Adik-adik saya, Dwi Septian Nurdina, S.Si, Trisna Sukma Fu'ady, dan Nurfatimah Sukmawati yang telah menyemangati baik secara fisik ataupun moril dalam selesainya Skripsi ini.
7. Kekasih Hati saya, Alfitri Meliarni, S.Pd yang selalu berada disamping saya membantu, menyemangati, mendoakan dan memberikan ide demi terselesainya Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada seluruh staff Pengajar Program Studi Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Bapak Drs. Yuswadi Permana (Kepala SMPN 120 Jakarta) dan Bapak/Ibu Guru beserta Staff, atas izinnya melaksanakan penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan FIKOM Broadcasting 2013 Ale, Ferdy, Eko, Rubi, Adit, Ardhi, Ocad, Katon dan semua pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan baik moril maupun materil.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 New Media	
2.1.1 Pengertian New Media	8
2.1.2 New Media Sebagai Culture Technology	9
2.1.3 Karakteristik New Media	12
2.1.4 Manfaat dan Kerugian New Media	15
2.2 Komunikasi Massa	
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	16
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	20
2.2.3 Karakteristik Media Massa	24
2.2.4 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	28

2.3 Youtube Sebagai New Media	
2.3.1 Pengertian Media Sosial Youtube	30
2.3.2 Dampak Media Sosial Youtube	31
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Youtube	32
2.3.4 Akses Youtube oleh Pelajar	34
2.4 Khalayak	
2.4.1 Pengertian Khalayak	34
2.4.2 Karakteristik Khalayak	36
2.5 Efek Komunikasi Massa	37
2.6 Tren Challenge di Masyarakat Sosial Media	
2.6.1 Skip Challenge	39
2.6.2 Harleem Shake Challenge	40
2.6.3 Mannequin Challenge	41
2.6.4 Ice Bucket Challenge	41
2.6.5 Turun Naik Challenge	42
2.7 Konsep dan Teori Perilaku	
2.7.1 Pengertian Perilaku	42
2.7.2 Sikap	44
2.8 Teori Stimulus-Organisme-Response	44
2.9 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	49

3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	51
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	
3.4.1 Definisi Konsep	52
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	54
3.5 Validitas dan Reliabilitas	
3.5.1 Validitas	58
3.5.2 Reliabilitas	58
3.6 Uji Chi Square	59
3.7 Koefisien Kontingensi	60
3.8 Teknik Pengumpulan Data	
3.8.1 Data Primer	61
3.8.2 Data Sekunder	62
3.9 Teknik Analisa Data	62
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Youtube	64
4.2 Hasil Penelitian	68
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	84
4.4 Uji Chi Square	86
4.5 Koefisien Kontingensi	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	89

5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	
DATA DIRI	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Konsep	56
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi	61
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Kelas	69
Tabel 4.3 Intensitas Akses Youtube	70
Tabel 4.4 Lama Menonton Youtube Dalam Sehari	71
Tabel 4.5 Akses Video Challenge Dalam Sehari	72
Tabel 4.6 Mengetahui Video Skip Challenge	73
Tabel 4.7 Mengetahui Channel Video Skip Challenge	74
Tabel 4.8 Mengetahui Isi Pesan Video Skip Challenge	75
Tabel 4.9 Mengetahui Sebab Akibat Video Skip Challenge	76
Tabel 4.10 Mengetahui Musik Pengisi Tayangan Video Skip Challenge	77
Tabel 4.11 Sikap Terhadap Video Skip Challenge	78
Tabel 4.12 Sikap Terhadap Channel Video Skip Challenge	79
Tabel 4.13 Keinginan Menonton Video Skip Challenge	80
Tabel 4.14 Mengetahui Cara Melakukan Skip Challenge	81
Tabel 4.15 Video Challenge Yang Ditiru	82
Tabel 4.16 Mengupload Skip Challenge Di Youtube	83
Tabel 4.17 Uji Validitas Variabel X	84

Tabel 4.18 Uji Validitas Variabel Y	85
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas Variabel X	85
Tabel 4.20 Uji Reliabilitas Variabel Y	86
Tabel 4.21 Case Processing Summary	86
Tabel 4.22 Chi Square Test	87
Tabel 4.23 Symmetric Measures	88

