

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL  
PENCEGAHAN PELECEHAN VERBAL  
(CATCALLING) PADA PEREMPUAN.**

**Devi Nourma Sinta Yunisa Lanju**

NIM 423 1601 0006

**ABSTRACT**

*Community life does not escape the social problems that are available in the community. Sexual harassment in the form of verbal (catcalling) which is generally done by men against women. Catcalling phenomenon can occur anywhere, but usually occurs on the streets conducted by a group of men who are gathered or alone.*

*So the need for solutions to help victims and make the perpetrators awareness in the form of social campaigns, campaigns carried out through social media to cover a wider area. This visual campaign strategy is focused on principals who are generally men to convey the message that catcalling is not a mere joke.*

**Keywords:** *Social campaigns, Catcalling, Illustration book.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL  
PENCEGAHAN PELECEHAN VERBAL  
(CATCALLING) PADA PEREMPUAN.**

**Devi Nourma Sinta Yunisa Lanju**

NIM 423 1601 0006

**ABSTRAK**

Kehidupan masyarakat tidak luput dari permasalahan sosial yang ada di masyarakat. Pelecehan seksual dalam bentuk verbal (*catcalling*) yang pada umumnya dilakukan oleh laki-laki terhadap perempuan. Fenomena *catcalling* dapat terjadi dimana saja, namun biasanya terjadi di jalanan yang dilakukan oleh sekelompok laki-laki yang tengah berkumpul atau sendirian.

Maka dibutuhkan solusi untuk membantu korban & menyadarkan pelaku dalam bentuk kampanye sosial, kampanye dilakukan melalui media sosial untuk mencakup wilayah yang lebih luas. Strategi kampanye visual ini difokuskan kepada pelaku yang secara umum adalah laki-laki untuk menyampaikan pesan bahwa *catcalling* bukanlah candaan semata.

**Kata Kunci:** *Kampanye sosial, catcalling, Buku Ilustrasi.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA