



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ayu Nadila

44215010068

Analisis Resepsi Tren fashion hijab pada akun Instagram @dwiandaanda

Jumlah Halaman : 65

Bibliografi : 16 Acuan, Tahun 2009 – 2019

ABSTRAK

Hijab dari masa ke masa semakin berkembang, mulai dari penyebutannya yang dahulu biasa orang menyebutnya sebagai jilbab atau kerudung, saat ini lebih tren dengan sebutan “hijab” sampai dengan bentuk dalam cara pemakaiannya. Perkembangan hijab yang ada, tak lepas dari peranan media sosial, salah satunya adalah media sosial Instagram dimana Instagram menjadi salah satu media yang mampu dijangkau oleh berbagai kalangan masyarakat di Indonesia.

Salah satunya adalah tren fashion hijab yang dilakukan di akun Instagram @dwiandaanda yang banyak diikuti oleh khalayak. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana persepsi followers remaja dalam memaknai tren fashion hijab masa kini yang dilakukan di akun Instagram @dwiandaanda. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, menggunakan metode analisis resepsi dengan cara pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara mendalam.

Dalam penelitian ini menggunakan teori Stuart Hall tentang teori ‘ Encoding dan Decoding’ sebagai proses khalayak mengkonsumsi dan memproduksi makna. Dimana dalam hal ini remaja (17-25 tahun) terdiri dari 4 orang wanita berhijab yang sudah lama mengikuti akun Instagram @dwiandaanda yang menjadi informan yang akan diteliti Bagaimana persepsi mereka tentang tren fashion hijab pada akun *Instagram @dwiandaanda*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa Informan menerima setiap trend yang ada atau yang berkembang ditengah masyarakat. Sehingga secara langsung dapat ditarik kesimpulan dari hasil pemaknaan yang informan munculkan yakni mereka semua menerima bahwa tren fashion hijab yang dilakukan di akun ig @dwiandaanda memang menjadi trend dalam gaya hidup mereka sebagai kebutuhan akan menunjang penampilan. Terutama bagi wanita yang baru berhijab sehingga ia tetap bisa terlihat fashionable walaupun menggunakan hijab.

Kata kunci : Analisis resepsi, Media sosial instagram, Selebgram



UNIVERSITAS
MERCU BUANA *Mercu Buana University*

Faculty of Communication Science

Major in Public Relations

Ayu Nadila

44215010068

Reception Analysis Hijab Fashion Trends on Instagram Account @dwiandaanda

Total pages : 65

Bibliography : 16 References, 2009 – 2019

ABSTRACT

Hijab from time to time is growing, starting from the mention of what people used to call hijab or veil, nowadays it is more trendy as "hijab" up to the shape in the way of pemakaian. The development of the existing hijab is inseparable from the role of social media, one of which is Instagram social media where Instagram is one of the media that can be reached by various groups of people in Indonesia.

One of them is the hijab fashion trend that is done on the @dwiandaanda Instagram account which is widely followed by the public. This study aims to see how perceptions of teenage followers in interpreting the current hijab fashion trends done on Instagram accounts @dwiandaanda.

This research is descriptive qualitative, using the method of reception analysis by means of data collection conducted through in-depth interviews. In this study using Stuart Hall's theory of the theory of 'Encoding and Decoding' as the audience process consumes and produces meaning. Where in this case adolescents (17-25 years) consist of 4 hijab women who have long followed the @dwiandaanda Instagram account who became the informants who will be studied What are their perceptions of the hijab fashion trends on the Instagram account @dwiandaanda.

Based on the results of the study it can be seen that the informants accept every trend that exists or that develops in the community. So that conclusions can be drawn directly from the results of the meanings that the informants come up with, namely they all accept that the hijab fashion trends carried out on the account @dwiandaanda have indeed become a trend in their lifestyle as a need to support their appearance. Especially for women who are just wearing hijab so they can still look fashionable even if they use a hijab.

Keywords : Reception Analysis, Social media instagram, Selebgram