

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Hipotesa Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Akademis	4
1.4.2. Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.2.2 Komponen Komunikasi Massa	13
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.2.4 Efek Komunikasi Massa	16
2.3 Definisi Media	17
2.4 Televisi.....	19
2.5 Media Televisi	20

2.5.1	Karakteristik Televisi	22
2.5.2	Kekuatan dan Kelemahan Televisi.....	23
2.5.3	Jenis-Jenis Program Televisi.....	24
2.5.4	Pengaruh Televisi Terhadap Perilaku.....	25
2.6	Talk Show	26
2.7	Khalayak	26
2.7.1	Karakteristik Khalayak	27
2.7.2	Segmentasi Khalayak	28
2.8	Definisi Pola Gaya Hidup Sehat.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Hipotesis Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel	41
3.4.3	Teknik Sampling	42
3.5	Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5.1	Definisi Konsep.....	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1	Data Primer	45
3.6.2	Data Sekunder	45
3.6.2.1	Tinjauan Keputusan	45
3.6.2.2	Wawancara (Interview).....	45
3.6.2.3	Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	46
3.7	Analisis Deskriptif	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	49
4.1.1	Dr. Oz Indonesia.....	49

4.2	Deskripsi Data	50
4.2.1	Karakteristik Responden.....	50
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.3.1	Mean Dan Std Deviation.....	51
4.3.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Frekuensi.....	52
4.3.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Durasi.....	53
4.3.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Olahraga	54
4.3.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Pola Makan Sehat	55
4.3.1.5	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Pola Makan Sehat	56
4.3.1.6	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Pola Makan Sehat	57
4.3.1.7	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Cukup istirahat	57
4.3.1.8	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Pribadi Yang Kuat	58
4.3.1.9	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Pribadi Yang Kuat	59
4.3.1.10	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Pribadi Yang Kuat	60
4.3.1.11	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Dimensi Lingkungan Bersih	61
4.4	Analisis Deskriptif Data.....	61
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel (X) Pengaruh Tayangan Dr. Oz Indonesia.....	62
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel (Y) Pola Gaya Hidup Sehat	62
4.5	Hasil Analisa Data Menggunakan Rumus Pearson Product	

Moment	62
4.5.1 Koefisien Korelasi Pearson Product Moment	63
4.6 Hasil Analisis Regresi Sederhana	63
4.7 Interpretasi Hasil Penelitian	65
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.8.1 Pengaruh Tayangan Dr. Oz Indonesia	66
4.8.2 Pola Gaya Hidup Sehat Mahasiswa Universitas Mercu Buana	67

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA