

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR**

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>

### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II**

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	7
2.2 TELEVISI .....	10
2.2.1 Pengertian Televisi.....	10
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	11
2.2.3 Fungsi Televisi.....	12
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Televisi .....	13

2.2.5 Program Televisi .....	14
2.3 Reality Show .....	21
2.3.1 Pengertian Reality Show .....	21
2.3.2 Bentuk-Bentuk Reality Show .....	22
2.4 Program Mistik .....	23
2.4.1 Acara Mistik.....	23
2.4.2 Acara Yang Menarik.....	24
2.5 Remaja.....	25
2.5.1 Pengertian Remaja .....	25
2.5.2 Masa Remaja.....	27
2.6 Persepsi .....	28
2.6.1 Pengertian Persepsi .....	28
2.6.2 Faktor-Faktor Penyebab Perbedaan Persepsi.....	30
2.6.3 Macam-Macam Persepsi.....	32
2.6.4 Prinsip-Prinsip Persepsi .....	33
2.6.5 Proses Terjadinya Persepsi.....	34
2.7 Teosi S-O-R .....	39

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Observasi.....	43
3.3.3 Sampel.....	44
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep .....	47

3.4.1 Definisi Konsep .....	47
3.4.2 Operasional Konsep .....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	50
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.1 Profil Perusahaan PT.Cakrawala Andalas Televisi (ANTV).....	57
4.1.2 Logo ANTV .....	58
4.1.3 Visi dan Misi .....	62
4.2 Program Menembus Mata Batin .....	63
4.3 Hasil Penelitian .....	65
4.4 Pembahasan .....	88
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	