

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 New Media .....	18
2.2.1 Pengertian New Media.....	18
2.2.2 Fungsi New Media.....	22
2.2.3 Karakteristik New Media.....	23
2.3 Media Sosial .....	24
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	24
2.3.2 Jenis Media Sosial.....	26
2.3.3 Efek Media Sosial .....	27
2.4 Instagram.....	29
2.4.1 Fitur-fitur Instagram.....	31
2.5 Persepsi .....	32
2.5.1 Pengertian Persepsi .....	32
2.5.2 Faktor Yang Menentukan Persepsi .....	34
2.6 Teori Uses and Effect.....	37

2.7 Kerangka Teori.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1 Populasi .....	42
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	44
3.4.1 Definisi Konsep.....	44
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Data Primer .....	48
3.5.2 Data Sekunder .....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.1.1 Gambaran Tagar 2019 Ganti Presiden .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Deskripsi Data.....	56
4.2.2 Hasil Uji Validitas .....	57
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
4.2.4 Terpaan Media .....	60
4.2.5 Persepsi Berdasarkan Responden.....	64
4.2.6 Persepsi Berdasarkan Item .....	69
4.2.7 Persepsi Secara Umum.....	76
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 Persepsi Berdasarkan Responden.....	77
4.3.2 Persepsi Berdasarkan Item .....	82
4.3.3 Persepsi Secara Umum.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>