

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaaar Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Komik	22
2.2.1 Jenis – Jenis Komik	22
2.2.1 Media Komik Digital	27
2.3 Membaca.....	30
2.4 Minat.....	30
2.4.1 Faktor – Faktor Yang Menimbulkan Minat	33

2.5 Teori <i>New Media</i>	35
2.5.1 Karakteristik <i>New Media</i>	36
2.6 Media Sosial.....	40
2.6.1 Ciri – Ciri Media Sosial	40
2.7 Line Webtoon.....	41
2.7.1 Pengertian Webtoon.....	41
2.7.2 LINE Webtoon Sebagai Media Sosial	42
2.8 Teori <i>Uses and Gratification</i>	51
2.8.1 Hubungan Teori <i>Uses and Gratification</i>	56
2.9 Model AIDDA	58
2.10 Kerangka Pikir	59
2.11 Hipotesis.....	62
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	63
3.1 Paradigma Penelitian.....	63
3.2 Metode Penelitian.....	64
3.3 Populasi dan Sampel.....	65
3.3.1 Populasi.....	65
3.3.2 Sampel.....	66
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	66
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	68
3.4.1 Definisi Konsep.....	68
3.4.2 Operasionaisasi Konsep	69
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.5.1 Data Primer	75
3.5.2 Data Sekunder	76
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	76
3.6 Teknik Analisis Data.....	80
3.6.1 Regresi Linear Sederhana	82
3.6.2 Koefisien Determinasi.....	82
3.6.3 Uji Korelasi	83
3.7 Uji Hipotesis	84

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	86
4.1.1 Profil LINE	86
4.1.2 Profil LINE Webtoon.....	87
4.2 Hasil Penelitian	90
4.2.1 Karakteristik Responden	91
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X.....	91
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y.....	101
4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	114
4.4 Uji Korelasi (<i>Pearson Product Moment</i>).....	116
4.4.3 Signifikasi Hasil Korelasi.....	117
4.4.3 Kekuatan/Tingkat Hubungan Variabel.....	117
4.4.3 Arah Hubungan Korelasi	117
4.5 Koefisien Determinasi	118
4.6 Uji Hipotesis	119
4.7 Pembahasan	120
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran	125
4.4.3 Saran Akademis	125
4.4.3 Saran Praktis	126
Daftar Pustaka	127