

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	I
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	III
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	VI
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	VII
<b>DAFTAR ISI</b> .....	X
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Identifikasi masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.2 Media sebagai sumber informasi .....	7
2.3 Konstruksi Realitas .....	11
2.4 Pengertian Framing.....	12
2.5 Teknik Framing Model Robert N. Entman .....	16

2.6 Proses Framing Media.....	18
2.7 Efek Framing.....	20
2.8 Analisis Framing Konsep Robert N. Entman.....	21
 <b>3.1 Metodologi Penelitian</b>	
3.1 Paradigma.....	23
3.2 Tipe Penelitian .....	27
3.3 Metode Penelitian.....	28
3.4 Subjek penelitian .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
 <b>BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Tentang Obyek Penelitian .....	36
4.1.1 Sejarah Singkat tvOne TvOne.....	36
4.1.2 Visi Dan Misi TvOne .....	37
4.1.3 Logo TvOne .....	38
4.1.4 Target Pemirsa TvOne .....	39
4.1.5 Sekilas Indonesia Lawyers Club .....	43

## **4.2 Hasil Penelitian Analisis Robert N. Entman**

4.2.1 Analisis Framing ILC Segmen I “NOVANTO BERTAHAN ( 14 November 2017.....	45
4.2.2 Frame Indonesia lawyers club Episode 21 november 2017 dengan tema “SETELAH NOVANTO”.....	55

## **4.3 Pembahasan Terhadap tayangan “Novanto bertahan” (ILC)**

4.3.1 Pembahasan Mengenai Pembingkai Dalam Tayangan ILC .....	62
---	----

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	64
5.2 Saran.....	66

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	
-----------------------------	--

<b>LAMPIRAN</b> .....	
-----------------------	--