

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep	46
Tabel 3.2. Skala Likert	55
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Kolerasi.....	57
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Terpaan Media	64
Tabel 4.3. Variabel X butir 1	65
Tabel 4.4. Variabel X butir 2	65
Tabel 4.5. Variabel X butir 3	66
Tabel 4.6. Variabel X butir 4	67
Tabel 4.7. Variabel X butir 5	68
Tabel 4.8. Variabel Y butir 1	68
Tabel 4.9. Variabel Y butir 2	69
Tabel 4.10. Variabel Y butir 3	70
Tabel 4.11. Variabel Y butir 4	71
Tabel 4.12. Variabel Y butir 5	72
Tabel 4.13. Variabel Y butir 6	72
Tabel 4.14. Variabel Y butir 7	73
Tabel 4.15. Variabel Y butir 8	74
Tabel 4.16. Variabel Y butir 9	75

Tabel 4.17. Variabel Y butir 10	75
Tabel 4.18. Variabel Y butir 11	76
Tabel 4.19. Variabel Y butir 12	77
Tabel 4.20. Variabel Y butir 13	77
Tabel 4.21. Variabel Y butir 14	78
Tabel 4.22. Variabel Y butir 15	79
Tabel. 4.23 Hasil Uji Validitas Media Sosial WhatsApp	80
Tabel. 4.24 Hasil Uji Validitas Saluran Distribusi	81
Tabel 4.25 Hasil uji reliabilitas Media Sosial WhatsApp	83
Tabel 4.26 Hasil uji reliabilitas Komunikasi Interpersonal	83
Tabel 4.27 Variabel Penelitian	85
Tabel 4.28 Ringkasan Model	85
Tabel 4.29 Koefisien	86
Tabel 4.30 Correlations	87
Tabel 4.31 Uji T-Parsial	89
Tabel 4.32 Tabel Anova	90