

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Konsep dan Teori .....	6
2.1.1 Pengertian Perancangan Sistem Informasi .....	6
2.1.2 Tujuan Perancangan.....	6
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi.....	7
2.1.4 Internet.....	9
2.1.5 <i>Online</i> .....	9
2.1.6 <i>Web</i> .....	10
2.1.7 <i>Database</i> .....	10
2.1.8 MySQL .....	10
2.1.9 Bahasa Pemograman PHP .....	11

2.1.10	<i>Diagram Alir (Flowchart)</i> .....	12
2.1.11	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> . ....	13
2.1.12	<i>Context Diagram</i> .....	14
2.1.13	<i>Activity Diagram</i> .....	15
2.1.14	<i>Use Case Diagram</i> .....	17
2.1.15	<i>Brainstorming</i> .....	17
2.1.16	<i>Diagram Sebab Akibat (Fishbone Diagram)</i> .....	19
2.1.17	Jenis-jenis Sistem Informasi .....	20
2.1.18	Pengertian <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	22
2.1.19	Karakteristik <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i> .....	23
2.1.20	Tujuan <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i> .....	23
2.1.21	Ciri-ciri <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i> .....	24
2.1.22	Unsur-unsur Sistem <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i> .....	25
2.1.23	Kelebihan Sistem <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i> .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran .....	28
BAB III .....		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis Penelitian .....	29
3.2	Jenis Data Dan Informasi .....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3.1	Tahap Pengumpulan Data.....	30
3.4	Metode Pengolahan Dan Analisa Data.....	30
3.5	Langkah-langkah Penelitian .....	33
BAB IV .....		37
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		37
4.1	Pengumpulan Data .....	37
4.1.1	Struktur organisasi divisi marketing.....	37

4.1.2	Data project divisi marketing januari-mei 2019. ....	38
4.1.3	<i>Flowchart</i> bisnis <i>existing</i> . ....	39
4.1.4	<i>Brainstorming Team Sales Support</i> .....	41
4.2	Pengolahan Data.....	42
4.2.1	Identifikasi Faktor-Faktor Keterlambatan Proses .....	42
1.	<i>Flowchart</i> Bisnis <i>Propose</i> . ....	42
2.	Analisa <i>Fishbone</i> Diagram .....	46
4.2.2	Perancangan Sistem .....	47
1.	<i>Brainstorming</i> Kebutuhan Sistem .....	48
2.	Analisa kebutuhan sistem dan entitas sistem .....	49
3.	<i>Activity Diagram</i> .....	50
4.	<i>Use Case Diagram</i> .....	52
5.	<i>Context Diagram</i> .....	53
6.	<i>Data Flow Diagram</i> .....	54
BAB V.....		58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
5.1	Implementasi Sistem .....	58
5.1.1	Halaman <i>Login</i> .....	58
5.1.2	Halaman <i>Dashboard</i> .....	59
5.1.3	Halaman Transaksi .....	60
5.1.4	Halaman Laporan.....	67
5.1.5	Halaman Basis Data.....	69
5.1.6	Halaman Profile .....	71
5.2	Evaluasi Sistem .....	72
BAB VI.....		74
KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
6.1	Kesimpulan.....	74
6.2	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA ..... 75

