

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Komunikasi	19
2.3. Komunikasi Organisasi	21
2.4. Public Relations	23
2.4.1. Fungsi dan Peran Public Relations.....	24
2.5. Manajemen Konflik	25
2.5.1. Langkah-langkah Manajemen Konflik	26
2.5.2. Gaya Manajemen Konflik.....	27
2.6. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Paradigma Penelitian.....	31

3.2. Metode Penelitian.....	32
3.3. Subyek Penelitian.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1. Sejarah PT Maxitech Utama Indonesia.....	39
4.1.2. Visi dan Misi PT Maxitech Utama Indonesia.....	40
4.1.3. Bidang Usaha/Kegiatan PT Maxitech Utama Indonesia.....	41
4.1.4. Divisi Operasional.....	42
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Hasil Wawancara dan Observasi.....	43
4.2.2. Hasil Analisis Data.....	64
4.3. Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
Lampiran.....	84