

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 11 |
| Tabel 3.5.2 Operasionalisasi Konsep .....   | 52 |
| Tabel 3.8 Skala Likert .....  | 59 |
| Tabel 4.2.1.1 Hasil Uji Validitas.....  | 68 |
| Tabel 4.2.2.1 Hasil Uji Reliabilitas .....  | 69 |
| Tabel 4.2.2.2 Pengukuran Tingkat Reliabilitas.....  | 70 |
| Tabel 4.2.3.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....   | 70 |
| Tabel 4.2.3.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....  | 71 |
| Tabel 4.2.4.1 <i>Followers</i> Instagram Museum Nasional Indonesia mencari informasi dengan memanfaatkan media instagram.....   | 72 |
| Tabel 4.2.4.2 <i>Followers</i> mendapatkan informasi yang diupdate oleh akun Museum Nasional Indonesia dengan cepat.....  | 73 |
| Tabel 4.2.4.3 <i>Followers</i> mudah untuk menemukan informasi yang disampaikan oleh akun Instagram Museum Nasional Indonesia .....   | 74 |
| Tabel 4.2.4.4 Pesan yang disampaikan pada akun Instagram Museum Nasional Indonesia sesuai dengan kebutuhan para <i>followers</i> .....  | 75 |
| Tabel 4.2.4.5 Informasi atau pesan yang diupdate oleh akun instagram Museum Nasional Indonesia dapat diterima oleh para <i>followersnya</i> .....                                   | 76 |
| Tabel 4.2.4.6 Informasi atau pesan yang disampaikan sudah ringkas dan jelas.....  | 77 |
| Tabel 4.2.4.7 Isi pesan sesuai konten Museum Nasional Indonesia yaitu berkaitan dengan sejarah dan kebudayaan Indonesia.....  | 78 |
| Tabel 4.2.4.8 Informasi yang disampaikan sudah lengkap.....   | 79 |
| Tabel 4.2.4.9 Informasi yang berkaitan tentang Museum Nasional Indonesia terdapat pada profil/bio akun instagramnya.....  | 80 |
| Tabel 4.2.4.10 Pesan yang diupdate mudah untuk dipahami oleh para <i>followersnya</i> dari berbagai kalangan.....   | 81 |
| Tabel 4.2.4.11 <i>Followers</i> dapat menambah wawasan pengetahuan tentang sejarah dan budaya Indonesia dari postingan yang diupdate oleh Instagram Museum Nasional Indonesia ..... | 82 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.2.4.12 Isi pesan yang disampaikan memenuhi kebutuhan para <i>followersnya</i> .....  | 83 |
| Tabel 4.2.4.13 Pesan yang diposting/diupdate melalui akun instagram Museum Nasional Indonesia mendapat respon dari <i>followersnya</i> .....                       | 84 |
| Tabel 4.2.4.14 Pesan yang diterima <i>followers</i> melalui akun instagram Museum Nasional Indonesia mempengaruhi/merubah tingkah laku para <i>followers</i> ..... | 85 |
| Tabel 4.2.4.15 <i>Followers</i> dari berbagai kalangan dapat memahami informasi dari pesan yang disampaikan.....   | 86 |
| Tabel 4.2.4.16 <i>Followers</i> puas dengan pesan yang diupdate oleh Museum Nasional Indonesia. ....   | 87 |
| Tabel 4.2.4.17 <i>Followers</i> dapat melihat informasi atau pesan yang diupdate di Instagram Museum Nasional Indonesia .....                                      | 88 |
| Tabel 4.2.4.18 <i>Followers</i> melihat pembaruan pesan dari Museum Nasional Indonesia untuk mendapat hiburan dan kesenangan. ....                                 | 89 |
| Tabel 4.2.4.19 <i>Followers</i> dapat mengisi waktu dengan melihat-lihat akun instagram Museum Nasional Indonesia.....   | 90 |
| Tabel 4.2.4.20 <i>Followers</i> dapat mengikuti acara yang diadakan dengan melihat pesan yang terkait acara pada akun Instagram Museum Nasional Indonesia.....     | 91 |
| Tabel 4.2.5 Skor Skala Likert .....  | 93 |