

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Efektivitas .....	23
2.3 Komunikasi .....	24
2.3.1 Pengertian Komunikasi .....	24
2.3.2 Fungsi Komunikasi .....	26
2.3.4 Efektivitas Komunikasi .....	27
2.4 Public Relations.....	29
2.4.1 Definisi Public Relations.....	29
2.4.2 Fungsi Public Relations .....	31
2.4.3 Tujuan Public Relations .....	33
2.5 <i>Cyber Public Relations</i> .....	34

2.5.1 Manfaat Media Internet bagi para pelaku PR.....	35
2.6 New Media (Media Baru).....	36
2.7. Media Sosial.....	39
2.8 Instagram .....	40
2.8.1. Efektivitas Komunikasi Melalui Media Instagram .....	43
2.9 Kebutuhan Informasi .....	43
2.10. Teori <i>Uses and Effect</i> .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	47
3.2. Metode Penelitian.....	47
3.3. Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1. Populasi.....	48
3.3.2. Sampel .....	49
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel .....	50
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep .....	51
3.4.1. Definisi Konsep .....	51
3.4.2. Operasionalisasi Konsep .....	52
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1. Data Primer .....	55
3.5.2. Data Sekunder .....	56
3.6. Validitas dan Reliabilitas .....	56
3.6.1. Uji Validitas .....	56
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	57
3.7. Teknik Analisis Data .....	58
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1. Sejarah Singkat Museum Nasional Indonesia .....	61
4.1.2. Logo Perusahaan.....	64
4.1.3. Visi dan Misi Museum Nasional Indonesia.....	66
4.1.4. Struktur Organisasi Museum Nasional Indonesia .....	66
4.2. Hasil Penelitian .....	67

4.2.1.Uji Validitas .....	67
4.2.2.Uji Reliabilitas.....	69
4.2.3.Analisa Data Kuesioner .....	70
4.2.4.Pengukuran Efektivitas Pesan Komunikasi.....	71
4.2.5. Analisa data .....	92
4.3.Pembahasan.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	99
5.1.Kesimpulan .....	99
5.2.Saran.....	100
5.2.1.Saran Akademis .....	100
5.2.2.Saran Praktis.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN .....	105



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA