



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**EFEKTIVITAS PESAN KOMUNIKASI OLEH MUSEUM NASIONAL INDONESIA
MELALUI INSTAGRAM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
(Survei *Followers* Instagram Museum Nasional Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Christler Eleyson Tundundatu

44215010032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019