

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

LAMPIRAN

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Komunikasi Sosial	7
2.2.1 Pengertian Komunikasi Sosial	8
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi Sosial	8
2.2.3 Jenis-jenis Komunikasi Sosial	9
2.2.4 Fungsi Komunikasi Sosial	9
2.2.5 Komunikasi Organik	10
2.3 Ruang Publik	11
2.3.1 Pengertian Ruang Publik	13
2.3.2 Struktur-struktur Sosial Ruang Publik	17
2.3.3 Institusi-institusi Ruang Publik	18
2.3.4 Dialektika antara Bourgeois dan Ruang Publik Proletar	22
2.3.5 Fungsi dan Peran Ruang Publik	25
2.4 Pengertian Ruang Komunal	27
2.5 Kopi Jadi Tren Gaya Hidup	28
2.6 Sejarah Kedai Kopi	30

2.6.1	Sejarah Kedai Kopi Indonesia	33
2.7	Kedai Suguah Kopi.....	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1	Paradigma Penelitian	40
3.2	Tipe Penelitian.....	41
3.3	Metode Penelitian	42
3.4	Subjek Penelitian	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Leitstar	50
4.1.1.1	Sejarah Leitstar	50
4.1.1.2	Visi Misi.....	50
4.1.1.3	Lokasi.....	51
4.1.2	Suguah Kopi	51
4.1.2.1	Sejarah.....	51
4.1.2.2	Visi Misi	52
4.1.3	Hypseed	52
4.1.3.1	Sejarah.....	52
4.1.3.2	Visi Misi	53
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Fungsi Ruang Publik Terhadap Pelaku dan Komunitas Seni di Ruang Lingkup Suguah Kopi	54
4.3	Pembahasan.....	56
BAB V	62

KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran dan Praktis.....	63
5.2.2 Saran Akademik.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN WAWANCARA	67

