

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Manfaat Akademis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Kajian Teoretis .....	18
2.2.1. New Media.....	18
2.2.2. Media Sosial.....	19
2.2.3. Video Blog .....	20
2.2.3.1. Karakteristik Video Blog (Vlog).....	21
2.2.3.2. Manfaat Video Blog .....	21
2.2.4. Beauty Vlogger .....	22
2.2.5. Kecantikan .....	24
2.2.6 Konsep Diri.....	27

2.2.7. Fenomenologi .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Penelitian .....	30
3.2. Subyek Penelitian.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.1. Data Primer .....	32
3.4.2. Data Sekunder .....	32
3.5. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.3 Pembahasan .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.1 Saran Praktis .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	