

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Magang	7
1.4 Manfaat Magang	8
1.5 Metode Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Eksibisi	10
2.1.2 Acara Pembuka	12
2.1.3 Protokol	13
2.1.4 Tata Tempat Tamu Undangan	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	21
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	22
3.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	22

3.1.1	Profil PT. Mediatama Binakreasi	22
3.1.2	Bisnis dan Aktivitas	24
3.1.3	Sejarah PT. Mediatama Binakreasi	27
3.1.4	Struktur PT. Mediatama Binakreasi	28
3.2	Pembahasan	29
3.2.1	Pelaksanaa Magang	29
3.2.2	Proses Protokol Undangan	30
3.3	Permasalahan	39
3.4	Pemecahan Masalah	40
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	44
4.1	Kesimpulan	44
4.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46