

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Magang	4
D. Manfaat Magang	4
E. Metode Penelitian	5
1. Desain Penelitian	5
2. Metode Pengumpulan data.....	6
3. Metode Analisis Data.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori	8
1. Manajemen Humas	8
a. Pengertian Manajemen Humas.....	8
b. Sistem Pengelolaan dan Penanganan Humas	9

c. Peran dan Fungsi Humas dalam Manajemen dan Organisasi	10
d. Penerapan Fungsi-fungsi Manajemen	11
2. Tahapan Strategic Management untuk Humas	15
a. Tahap <i>Stakeholders</i>	16
b. Tahap Publik	16
c. Tahap Isu	16
d. Tahap Program Komunikasi	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berpikir Penelitian	22
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	23
1. Sejarah Perusahaan	23
2. Visi dan Misi Perusahaan	25
3. Struktur Organisasi Perusahaan	28
B. Pembahasan	29
1. Pelaksanaan Magang	29
2. Pelaksanaan Penelitian Lapangan	35
3. Permasalahan	35
4. Pemecah Masalah	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48