

## RINGKASAN

Pada dasarnya Informasi merupakan suatu hal yang penting untuk memenuhi kebutuhan manusia, karena informasi merupakan kebutuhan primer, baik itu secara lisan, tulisan, gambar, maupun video. Informasi adalah fakta yang mempunyai arti dan berguna untuk mencapai tujuan tertentu. Informasi didalam Perusahaan harus disiapkan sendiri oleh berbagai unsur perusahaan. Begitu juga oleh Palang Merah Indonesia, pelatihan yang dilakukan dengan memberikan kapasitas kehumasan kepada relawan dengan tujuan relawan dapat menginformasikan kepada masyarakat. Pada saat ini cara yang dilakukan Pmi adalah dengan sosialisasi ke masyarakat, sekolah, dan presentasi mengenai donor darah. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, menyimpulkan, dan menyarankan pada PMI mengenai bagaimana melakukan sosialisasi informasi program donor darah untuk masyarakat. Desain penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan pengumpulan data arsip. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif. Fakta yang didapat pada Palang Merah Indonesia (PMI), bahwa kegiatan sosialisasi yang sudah dilakukan adalah presentasi mengenai donor darah, pengecekan kesehatan untuk donor darah. Kegiatan-kegiatan tersebut sudah cukup baik dalam memberi informasi kepada masyarakat. Hanya saja kegiatan sosialisasi saja tidak cukup berpengaruh. Maka dari itu PMI juga akan sosialisasi secara online melalui sosial media.

Kata kunci: Informasi, Pelatihan dan pengembangan, Bauran pelatihan dan pengembangan, Sosialisasi, Fakta pelaksanaan sosialisasi Palang Merah Indonesia (PMI) kota Jakarta Barat.