



**PENGARUH INSTAGRAM @VISITBENGKULU
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
PARIWISATA LOKAL
(Survey Kepada Followers Akun @Visitbengkulu)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strate satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**UNIVERSITAS
Fadhurrahman Afif
44119010035
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadhlurrahman Afif

NIM : 44119010035

Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Pengaruh Instagram @Visitbengkulu Terhadap Pcmenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal (Survey Kepada Followers Akun @Visitbengkulu)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 02 Januari 2023



(Fadhlurrahman Afif)

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pengaruh Instagram @Visitbengkulu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal (Survey Kepada Followers Akun @Visitbengkulu)**

Nama : Fadhurrahman Afif

NIM : 44119010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 02 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Instagram @Visitbengkulu Terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal (Survey Kepada
Followers Akun @Visitbengkulu)

Nama : Fadhlurrahman Afif

NIM : 44119010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 02 Januari 2023

Ketua Sidang,

Dr. Suraya, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Suraya

Penguji Ahli,

Feni Fasta, M.Si

Feni Fasta
(.....)

Pembimbing,

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

Christina Arsi Lestari
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pengaruh Instagram @Visitbengkulu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal (Survey Kepada Followers Akun @Visitbengkulu)**

Nama : Fadhlurrahman Afif

NIM : 44119010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 02 Januari 2023

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Christini Arsi Lestari, M.Ikom)

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Fadhlurrahman Afif
44119010035

Pengaruh Instagram @Visitbengkulu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal (Survey Kepada Followers Akun @Visitbengkulu)

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu aplikasi media sosial yang saat ini digunakan untuk membagikan dan memenuhi kebutuhan informasi dengan cepat dalam bentuk foto atau video ke sesama pengguna dengan fitur yang berkembang. Salah satu akun Instagram yang memanfaatkan Instagram untuk berbagi informasi adalah @visitbengkulu yang fokus membagikan informasi mengenai pariwisata lokal yang ada di Provinsi Bengkulu. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk mengetahui pengaruh instagram @visitbengkulu terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pariwisata lokal followers.

Dalam penelitian ini, pemenuhan kebutuhan informasi audiens berkaitan dengan teori Uses and Gratifications yang menganggap khalayak sebagai individu yang aktif dan bertanggungjawab penuh atas pemilihan media yang dapat memenuhi kebutuhan mereka.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan analisis kuantitatif dengan metode penelitian yang digunakan yaitu survey, dengan cara menyebarkan kuisioner dalam bentuk Google Form kepada 100 Followers akun Instagram @visitbengkulu.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah nilai koefisien korelasi sebesar 0,685 yang mana hubungan tersebut termasuk hubungan yang kuat, searah dan signifikan. Koefisien Determinasi diperoleh angka 46,9 % yang menunjukkan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal Followers ini dipengaruhi oleh Penggunaan Akun Instagram @visitbengkulu. Yang mana Dimensi yang memiliki pengaruh paling besar terletak pada dimensi hubungan dari variabel Penggunaan Akun Instagram @visitbengkulu (X) dengan indikator Saya mem-follow akun Instagram @visitbengkulu. Pada variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal (Y) yang memiliki pengaruh paling besar terdapat pada dimensi Kepuasan dengan indikator Konten Pariwisata lokal yang dibagikan akun Instagram @visitbengkulu dapat menambah referensi mengenai pariwisata yang ingin dikunjungi.

Kata kunci: Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Teori Uses and Gratifications.



Mercu Buana University
Faculty Of Communication
Broadcasting Field Of Study
Fadhurrahman Afif
44119010035

The Effect of Instagram @Visitbengkulu on Meeting Local Tourism Information Needs (Survey to Followers of @Visitbengkulu Accounts)

ABSTRACT

Instagram is one of the social media applications that is currently used to quickly share and meet information needs in the form of photos or videos to fellow users with growing features. One of the Instagram accounts that uses Instagram to share information is @visitbengkulu that focuses on sharing information about local tourism in Bengkulu Province. This makes researchers interested in knowing the influence of Instagram @visitbengkulu on meeting the information needs of local tourism followers.

In this study, the fulfillment of audience information needs is related to the theory of Uses and Gratifications which considers audiences as active individuals and is fully responsible for the selection of media that can meet their needs.

This research uses a quantitative analysis approach with the research method used, namely surveys, by distributing questionnaires in the form of Google Forms to 100 Followers of @visitbengkulu Instagram account.

The results of the study obtained were the value of the correlation coefficient of 0.685, where the relationship included a strong, unidirectional and significant relationship. The Coefficient of Determination obtained a figure of 46.9% which shows that the Fulfillment of Local Tourism Information Needs Followers are influenced by the use of @visitbengkulu Instagram account. Which dimension has the most influence lies in the relationship dimension of the @visitbengkulu Instagram Account Usage variable (X) with the I follow Instagram account @visitbengkulu indicator. In the Local Tourism Information Needs Fulfillment variable (Y) which has the most influence is found in the Satisfaction dimension with the local Tourism Content indicator shared by the Instagram account @visitbengkulu can add references about the tourism you want to visit.

Keywords: Instagram, Information Needs Fulfillment, Theory of Uses and Gratifications.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya serta tak lupa Shalawat beserta salam selalu dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Instagram @Visitbengkulu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal (Survey Kepada Followers Akun @Visitbengkulu)” dengan baik.

Dalam pembuatan skripsi ini peneliti sangat banyak mengalami kesulitan dalam menyelesaikannya, tetapi dukungan, semangat dan doa dari Orang tua, Keluarga, Teman Terdekat, dan Sahabat membuat peneliti hendak menyelesaikan Skripsi ini sesegera mungkin.

Di dalam proses pembuatan skripsi ini, peneliti menyadari sangat banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti dengan tulus dan penuh hormat mengucapkan terimakasih atas bimbingan dan arahan dan mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi peneliti. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan, waktu serta sangat sabar dalam menghadapi peneliti dalam proses pembuatan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Ibu Dr. Elly Yuliani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamis, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
5. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekbid Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
6. Seluruh dosen pengampu mata kuliah serta staff tata usaha dalam lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Khusus Keluarga tercinta, Bapak Matriyadi, Ibu Elva Damayanti, Zaki dan Nafilla adik-adik tercinta yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti dalam menempuh pendidikan di perantauan, meskipun

terhalang jarak terima kasih tetap memberikan kasih sayang dan doa yang selalu diberikan kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

8. Untuk Nenek, Kakek, Om, Tante, serta sepupu-sepupu peneliti yang selalu mendoakan peneliti agar dapat segera menyelesaikan perkuliahan.
9. Untuk Alm. Benny Junaidi Om saya yang sudah di Surga. Terima kasih banyak atas kasih sayang, motivasi, dukungan dan telah memenuhi semua kebutuhan saya semasa hidup hingga saat ini. Alhamdulillah sudah menyelesaikan skripsi om. Semoga amal ibadah pakdang diterima oleh Allah SWT. Aamminn.
10. Untuk teman-teman terdekat saya. Terima kasih selalu membantu dan memberikan dukungan kepada saya selama mengerjakan tugas hingga menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk teman-teman SMP hingga SMA yang saya anggap seperti saudara sendiri. Terimakasih atas dukungan selama saya menjalani perkuliahan ini Rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu peneliti hingga menyelesaikan penelitian dan skripsi ini.
12. Untuk teman-teman kuliah saya. Terima kasih telah menerima dan membimbing saya selama masa kuliah di perantauan. Terima kasih juga telah membantu dan bertukar ide dalam menyelesaikan seluruh tugas. Sehingga kita semua bisa lulus dalam semua mata kuliah bersama-sama.

Akhir kata peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan doa serta dukungan dari seluruh pihak yang terlibat dalam proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan melimpahkan karunianya dan keberkahannnya dalam setiap kegiatan dan langkah yang dijalankan dan juga semoga kebaikan seluruh pihak dapat dibalas oleh Allah SWT lebih baik dan banyak lagi. Aamminnn.

Jakarta, 22 November 2022

Fadhurrahman Afif



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.4.3 Manfaat Sosial.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teori	26
2.2.1 Komunikasi dalam Era <i>New Media</i>	26
2.2.2 Media Sosial.....	34
2.2.3 Konten Berita dalam Media Sosial	43
2.2.4 Konten Berita Pariwisata Lokal dalam Media Sosial	45
2.2.5 Penggunaan Media Sosial Instagram	47
2.2.6 Teori Uses and Gratifications.....	55
2.2.7 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	66

2.2.8 Followers sebagai Komunikasikan Media Sosial.....	73
2.3 Hipotesis Teori.....	76
BAB III	77
METODOLOGI PENELITIAN.....	77
3.1 Paradigma Penelitian.....	77
3.2 Metode Penelitian.....	78
3.3 Populasi dan Sampel	79
3.3.1 Populasi.....	79
3.3.2 Sampel.....	80
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	81
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep (Kategorisasi dan definisi Kategori untuk analisa isi)	82
3.4.1 Definisi Konsep.....	82
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	84
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	85
3.5.1 Data Primer	85
3.5.2 Data Sekunder	86
3.6 Validitas dan Reliabilitas	87
3.6.1 Uji Validitas	87
3.6.1.1 Hasil Uji Validitas.....	88
3.6.2 Uji Reliabilitas	90
3.6.2.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	90
3.7 Teknik Analisis Data.....	92
3.7.1 Analisis Regresi dan Uji Korelasi.....	92
A. Analisis Regresi	92
B. Uji Korelasi	93
3.7.2 Koefisien Determinasi (KD).....	94
3.7.3 Uji Hipotesis	94
3.8 Hipotesis Statistika.....	96
BAB IV	97
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	97

4.1.1 Instagram.....	97
4.1.2 Akun @Visitbengkulu	98
4.1.3 Destinasi Pariwisata Provinsi Bengkulu	99
4.2 Hasil Penelitian	104
4.2.1 Karakteristik Responden	104
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Penggunaan Akun Instagram @visitbengkulu).....	107
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal).	114
4.3 Analisis Regresi	124
4.4 Uji Korelasi	125
4.4.1 Signifikansi Hasil Uji Korelasi	126
4.4.2 Kekuatan/Tingkatan Hubungan (Korelasi) Variabel	126
4.4.3 Arah Hubungan Korelasi	126
4.5 Koefisien Determinasi.....	127
4.6 Uji Hipotesis	127
4.7 Pembahasan.....	128
BAB V.....	136
SIMPULAN DAN SARAN	136
5.1 Simpulan	136
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	145
Lampiran 2 : Rekapitulasi Hasil Responden.....	150
Lampiran 3 : CV.....	159